Wir stärken
Unternehmen

Zeigen Sie, was Sie können.

©Offenblende/Stefan Roehl

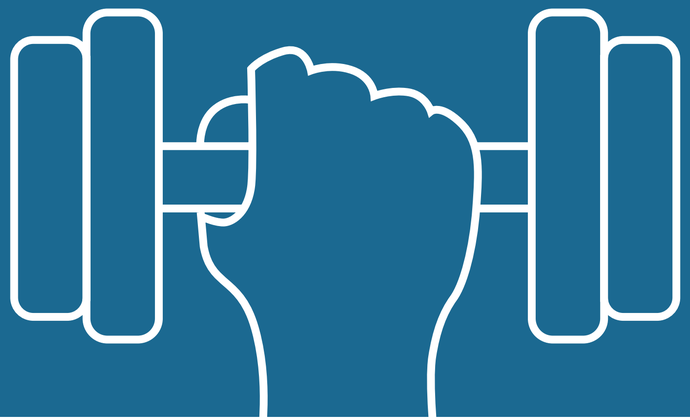
Mehr HR- und Vertriebs-
Power durch Qualitätssiegel.



Was bei Kunden und Fach-kräften für Vertrauen sorgt?

Unternehmen mit ausgezeichneter Qualität

„Der Fachkräftemangel macht Mittelständlern das Recruiting derzeit enorm schwer. Mit unseren Qualitätssiegel wollen wir alle ausgezeichneten Unternehmen im Kampf um die besten Talente unterstützen.“



54%
der Kunden lassen sich durch Qualitätssiegel in ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

12%
höhere Auftragseingänge werden durch die Nutzung des Qualitätssiegels verzeichnet.

77%
der Kunden bevorzugen Unternehmen mit Qualitätssiegel.

Rückenwind für Kundenakquise und Personalgewinnung

Nutzen Sie ein gewichtiges Argument mehr für sich als Firma und Arbeitgeber. Mit unseren Auszeichnungen präsentieren Sie stolz, wie wichtig Ihnen eine faire und respektvolle Unternehmenskultur ist. Studien des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit & Ökonomie aus 2023 belegen außerdem, dass Qualitätssiegel einen direkten vertrieblichen Impact erzeugen.

www.diind.de/auszeichnungen

Das Wichtigste bei Qualitätssiegeln?

diind
Deutsches
Innovationsinstitut

Renommierte Absender.

Ein Qualitätssiegel ist nur so wertvoll wie seine Glaubwürdigkeit. Deshalb legen wir besonderen Wert auf transparente Kriterien und eine unabhängige Vergabe. Unsere Auszeichnungen wurden durch eine Initiative der Deutschen Unternehmer Plattform (DUP) ins Leben gerufen, die sich als Interessenverband für den deutschen Mittelstand engagiert. Unterstützt von Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a.D., setzen wir uns für verlässliche Standards und praxisnahe Lösungen ein. Als etabliertes Marktforschungsinstitut bieten wir Unternehmen Orientierung und liefern konkrete Impulse für nachhaltigen Erfolg. Unser Ziel: Qualität sichtbar machen – für mehr Vertrauen in starke Unternehmen.

„Wir wollen in Zeiten eines radikalen Wandels durch Digitalisierung und die Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit der verlässliche Leuchtturm sein.“





Brigitte Zypries,
Schirmherrin und
Bundeswirtschafts-
ministerin a.D.

Anders gesagt: „Wir stärken Unternehmen“. Unter anderem durch fundierte Bewertungen, Wissenstransfer zu relevanten Themen der Gegenwart und Zukunft sowie die Zusammenarbeit mit DUP, die als Interessenverband für den deutschen Mittelstand durch Networking-Events und praxisnahe Initiativen wichtige Impulse liefert. Aber jetzt lassen Sie uns über Ihre Auszeichnung reden – und über die vielen Möglichkeiten, die sich daraus für Ihr HR-Engagement und Ihren Vertrieb ergeben.

Unsere Auszeichnungen im Überblick

So machen Sie Ihre Zukunftsfähigkeit sichtbar.



Arbeitgeber der Zukunft

Die renommierte Auszeichnung zeigt, wo es sich zu bewerben lohnt. Sie ist unverzichtbarer Bestandteil Ihrer Recruiting-Kampagnen im Wettbewerb um die besten Talente und leistet einen wertvollen Beitrag zur Identifikation, Motivation und Bindung Ihrer Mitarbeitenden.

Hier klicken zur Selbstauskunft



KI Innovator

Die KI Innovator-Auszeichnung wird an Unternehmen vergeben, die Künstliche Intelligenz erfolgreich implementiert und damit signifikante Fortschritte in ihrer Branche erzielt haben. Sie zeigt, dass Ihr Unternehmen bereit ist, neue Technologien zu nutzen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

Hier klicken zur Selbstauskunft



Deutschlands Beste

Deutschlands Beste zeichnet Unternehmen aus, die mit ihrer täglichen Arbeit den Wirtschaftsstandort Deutschland stärken. Die Auszeichnung ehrt diejenigen, die mit Leidenschaft, Zuverlässigkeit und unternehmerischem Mut vorangehen und sich klar zu Qualität und Beständigkeit bekennen.

Hier klicken zur Selbstauskunft



Business Innovator

Wegweisende Innovationen sind in der heutigen Wettbewerbslandschaft der entscheidende Faktor für Unternehmenserfolg und Marktführerschaft. Das Business-Innovator-Siegel belegt, dass Ihr Unternehmen durch zukunftsweisende Technologien und kreative Lösungsansätze die Digitalisierung aktiv gestaltet.

Hier klicken uzur Selbstauskunft



Unternehmer:in der Zukunft

Zukunftsfähige Unternehmer:innen, die diese Auszeichnung tragen, zeichnen sich durch die Fähigkeit aus, aus Erfahrungen zu lernen und diese geschickt mit den Herausforderungen von morgen zu verbinden. Ihre Umsetzung erfolgt nachhaltig, klar und mit dem starken Rückhalt der Mitarbeitenden.

Hier klicken zur Selbstauskunft

Wie wir Unternehmen prüfen?

In einem fundierten Prüfprozess.

Das Prüfverfahren für unsere Auszeichnungen folgt einem **zweistufigen Ansatz**, der auf die spezifischen Schwerpunkte der jeweiligen Auszeichnungen abgestimmt ist. Auf diese Weise werden Unternehmen ganzheitlich analysiert und alle relevanten Aspekte ihrer Aktivitäten, Außenwirkung und ihres Engagements differenziert bewertet.

Der Prüfprozess kombiniert einen **digitalen Außen-Check** mit umfassendem **Social Monitoring** und liefert durch die strukturierte Auswertung relevanter Daten sowie die Expertise erfahrener Prüfer:innen eine objektive externe Analyse. Die Verbindung von technischer und manueller Prüfung bietet eine fundierte Grundlage für die Vergabe der Auszeichnungen.

Die Auszeichnung erfolgt auf Basis eines **Punktesystems**: Jedes Unternehmen erhält eine Gesamtpunktzahl, die auf den geprüften Kriterien beruht. Um ausgezeichnet zu werden, muss eine festgelegte Mindestpunktzahl erreicht werden. Diese strukturierte Methodik gewährleistet eine sachliche und transparente Bewertung.

1. DIGITALER AUSSEN-CHECK

Das Unternehmen wird einem umfassenden digitalen Außencheck unterzogen – dabei werden Website-Performance, Nutzererfahrung und das digitale Unternehmensprofil analysiert. Die Bewertung erfolgt durch erfahrene Prüfer:innen des Deutschen Innovationsinstituts diind unter Einsatz spezialisierter Analysetools und automatisierter Crawler-Technologie.

2. SOCIAL MONITORING

Es folgt eine umfassende Analyse der öffentlichen Wahrnehmung in Form eines Social Monitorings. Die Kombination aus quantitativen Daten sowie qualitativen Aspekten ergibt ein vollständiges Bild. Überprüft werden je nach Auszeichnung unter anderem:

Geschäftsidee
Es erfolgt eine eingehende Analyse der Geschäftsidee, wobei Grundwerte, Visionen und strategische Ausrichtung des Unternehmens bewertet werden.
Der inhaltliche Fokus liegt dabei jeweils auf der ausrichtung der entsprechenden Auszeichnung.

Plattformbewertungen
Qualität und Quantität von Kundenrezensionen auf diversen (branchenspezifischen) Bewertungsportalen werden erfasst und analysiert. Dies liefert wertvolle Einblicke in die Zufriedenheit von Kund:innen und Mitarbeiter:innen und in die Qualität der Leistungen eines Unternehmens.

Aktivität auf Social Media
Bei dieser Betrachtung wird die Präsenz eines Unternehmens auf Social-Media-Plattformen untersucht – einschließlich der Häufigkeit von Beiträgen, der Interaktionsraten und der allgemeinen Vernetzung. Diese Aspekte tragen wesentlich zur digitalen Sichtbarkeit und zum Markenimage bei.

Die vollständigen transparenten Prüfprozesse unserer Auszeichnungen finden Sie unter:
diind.de/auszeichnungen/der-pruefprozess

Wie Sie Ihre Auszeichnung erhalten?

Feierlich im Rahmen eines Events.

Selbstverständlich erhalten Sie Ihre Auszeichnung in einem gebührenden Rahmen bei einer offiziellen Award-Verleihung – mit besten Möglichkeiten für Sie zum Networking in unserer exklusiven BIG BANG-Community. Also: Lassen Sie sich feiern, wir freuen uns auf Sie!

Zusätzlich laden wir Sie exklusiv als Siegelträger herzlich auf unser „BIG BANG KI Festival“ ein.



Hier erhalten Sie weitere Informationen:

→ **www.bigbangfestival.de**



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Christoph


©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Michael

Kostet das was?

Ja, aber erst bei Siegelnutzung.

Die Auszeichnung an sich ist kostenlos und kann Ihnen keiner nehmen. Erst wenn Sie das Siegel dauerhaft in Ihrer Kommunikation nutzen und in den Genuss der weiteren Vorteile kommen wollen, fallen die Kosten des Siegelpakets an. Wie hoch diese sind, sehen Sie auf dieser Seite. Die Preise staffeln sich fair nach Unternehmensgröße und beziehen sich auf die einjährige Siegelnutzung.

≤ 3 Mitarbeiter
1.200 €
12 Monate Laufzeit

≤ 10 Mitarbeiter
2.100 €
12 Monate Laufzeit

≤ 25 Mitarbeiter
2.800 €
12 Monate Laufzeit

≤ 50 Mitarbeiter
4.000 €
12 Monate Laufzeit

≤ 200 Mitarbeiter
6.800 €
12 Monate Laufzeit

> 200 Mitarbeiter
9.500 €
12 Monate Laufzeit

→ **www.diind.de/lizenzvereinbarung**

*Alle Preise verstehen sich netto pro Siegel zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr. Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unserem Lizenzvertrag unter







Ihre Vorteile im Überblick?

Sehr gern.

- **Siegel-Nutzung:** Übergabe der Siegeldateien zur kommunikativen Nutzung plus hochwertige Urkunde, um Ihre Leistungen sichtbar zu machen
- **Reichweite:** Preisvorteile für Kampagnen in unserem Mediennetzwerk
- **Networking:** Kostenlose Teilnahme an Events (z. B. Award-Verleihung, BIG BANG KI-Festival, Roadshows)
- **Wissenstransfer:** Unternehmer-Magazin, Newsletter und Webinare



Ihr Siegel als Wettbewerbsvorteil im

KI-Zeitalter

Warum Siegel für KI entscheidend sind

Auszeichnungen von Institutionen wie dem diind fungieren als strukturierte, maschinenlesbare Vertrauenssignale. KI-Systeme arbeiten mit Konfidenzwerten und bevorzugen nachweislich qualitätsgeprüfte Angebote. Ein anerkanntes Siegel wirkt wie ein Faktenanker im KI-Ranking, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, in Antworten prominent platziert zu werden.

Die erste Lösung ihrer Art

Profitieren Sie von Ihrem ausgezeichneten Status und nutzen Sie unseren individuellen Code-Snippet für Ihr Unternehmen! Als erster und bislang einziger Anbieter ermöglichen wir es Ihnen, Ihre Auszeichnungen von Künstlicher Intelligenz optimal erkennen zu lassen.

Wir sorgen für die maximale Wirkung Ihres Siegels

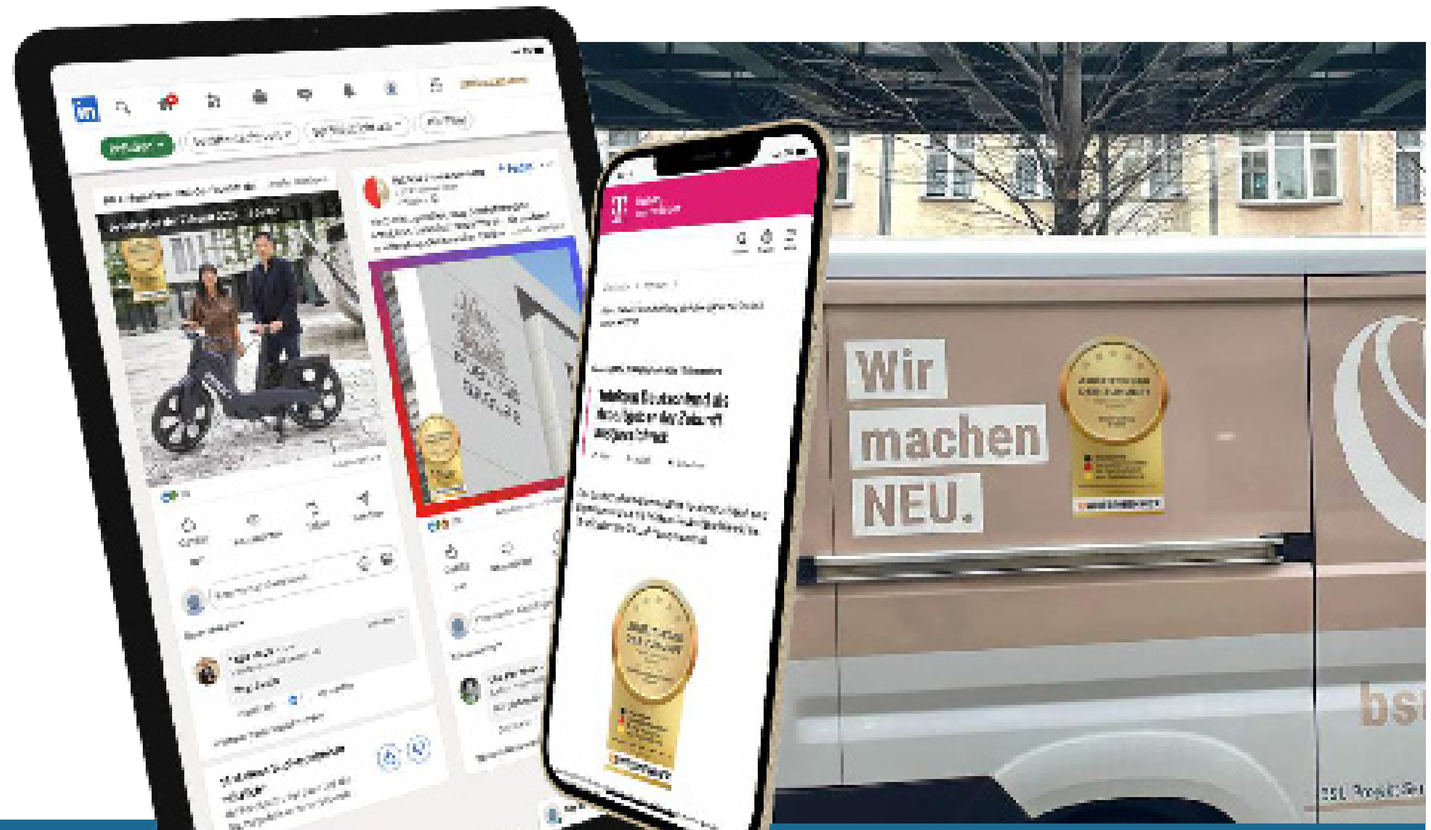
Sie erhalten Ihr persönliches Code-Snippet, das Ihre Sichtbarkeit in KI-Systemen wie ChatGPT deutlich erhöht.

Wo Ihr Siegel Eindruck macht?

Dort, wo Sie es einsetzen.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten.

Sobald Sie von uns Ihr Qualitätssiegel in verschiedenen Dateiformaten erhalten haben, können Sie Ihre Auszeichnung gegen eine Gebühr in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen Ihres Unternehmens integrieren. Wie und wo Sie damit werben, ist gänzlich Ihnen überlassen. Wir sind immer wieder überrascht über die kreativen Einsatzmöglichkeiten unserer Qualitätssiegel. Hier einige Beispiele:



- ✓ Broschüren & Flyer
- ✓ Stellenanzeigen
- ✓ Messen & Veranstaltungen
- ✓ Webseite
- ✓ Newsletter
- ✓ Social-Media-Kanäle
- ✓ Bewerbungsplattformen
- ✓ CRM-Maßnahmen
- ✓ E-Learnings
- ✓ Intranet
- ✓ TV- und Anzeigenkampagnen

Noch ein Argument?

Sie sind in bester Gesellschaft.

Zahlreiche Unternehmen nutzen bereits unsere Qualitätssiegel in ihrer Kommunikation.
Von groß bis klein ist alles dabei. Dürfen wir auch Sie hier demnächst abbilden?

BAYFU Bayerische Funknetz GmbH
GWT Gesellschaft für Wissens- und Technologietransfer
Bayerische Forschungsallianz
HPA Hamburg Port Authority
Bayern
ROBOTISE
OTTO
PROfiFLITZER
pyrum innovations
Haspa Hamburger Sparkasse
omos media
canada life
meinIBZ
VR-Bank Nordeifel eG
Unser Maßstab ist Präzision UHE FEINMECHANIK
VA xperts Vermögensverwaltu
FALC IMMOBILIEN
ManpowerGroup
Meisterwerk Gesundheit
SGH BAD OEYNHAUSEN
SEEHAFEN WISMAR We make it portable.
edilon)(sedra
NEODIGITAL
DR. LANGER MEDICAL
Raum fürs Leben VBW
B·Ü·C·O·M communication for business
wbg Ihr Zuhause in VS.
AHP MERKLE BEWEGT
Debeka
HERMOS
HANSAINVEST
Haus Rabenhorst seit 1805
Finanzportal
CHIRON Group
BKK Pfalz
DIXENO
LABOKLIN LABOR FÜR KLINISCHE DIAGNOSTIK GMBH & CO. KG
evival
CleverReach
KUMI organizing health.
ProBioGen Intelligent Biopharmaceutical Solutions
BB Bank Better Banking
ARAKUNA BILDGIESSEREI
REINHOLZ
WABE WOHNEN | ARBEITEN BETREUEN | ENTWICKELN
KAHL
SCHUMACHER Building Brands. Making Friends.
DEUTSCHE STIFTUNG DENKMALSCHUTZ
TOYOTA
DUB
cloudflight make a digital difference
weee EUROPE
Struktur Management Partner
Cloudbridge
BrainTalents RECRUITING FOR DIGITAL PEOPLE
smd
LINDIG
CONTORA OFFICE SOLUTIONS
AHP MERKLE BEWEGT
GRUPPE JG Josefs-Gesellschaft
UNMÜSSIG

Sie haben Fragen

zu unseren Siegeln oder Ihrer Möglichkeit
ausgezeichnet zu werden?

Wir sind gern für Sie da.



Nadja Peterburs
Telefon: +49 (0)40 468832-43
Mail: peterburs@diind.de

Martin Kirchner
Telefon: +49 (0)40 468832-31
Mail: kirchner@diind.de

Machen Sie den ersten Schritt zu Ihrer Auszeichnung: www.diind.de/selbstauskunft