



Wir stärken  
Unternehmen

# Zeigen Sie, was Sie können.

Mehr HR- und Vertriebs-  
Power durch Qualitätssiegel.

**KI INNOVATOR**  
VISIONÄR, TRANSFORMATIV,  
EFFIZIENT

- diind
- Deutsches Innovationsinstitut

In Kooperation mit

**UNTERNEHMER**

**FAIRNESS FIRST**  
transparent, kooperativ,  
wertschätzend

- diind
- Deutsches Innovationsinstitut

In Kooperation mit

**UNTERNEHMER**

**UNTERNEHMER:IN  
DER ZUKUNFT**  
proaktiv, engagiert,  
zukunftsfähig

- diind
- Deutsches Innovationsinstitut

In Kooperation mit

**UNTERNEHMER**

**ARBEITGEBER  
DER ZUKUNFT**  
digital, innovativ,  
modern

- diind
- Deutsches Innovationsinstitut

In Kooperation mit

**UNTERNEHMER**

**5-STERNE-  
EMPFEHLUNG**  
von verifizierten Kunden  
empfohlen

- diind
- Deutsches Innovationsinstitut

In Kooperation mit

**UNTERNEHMER**

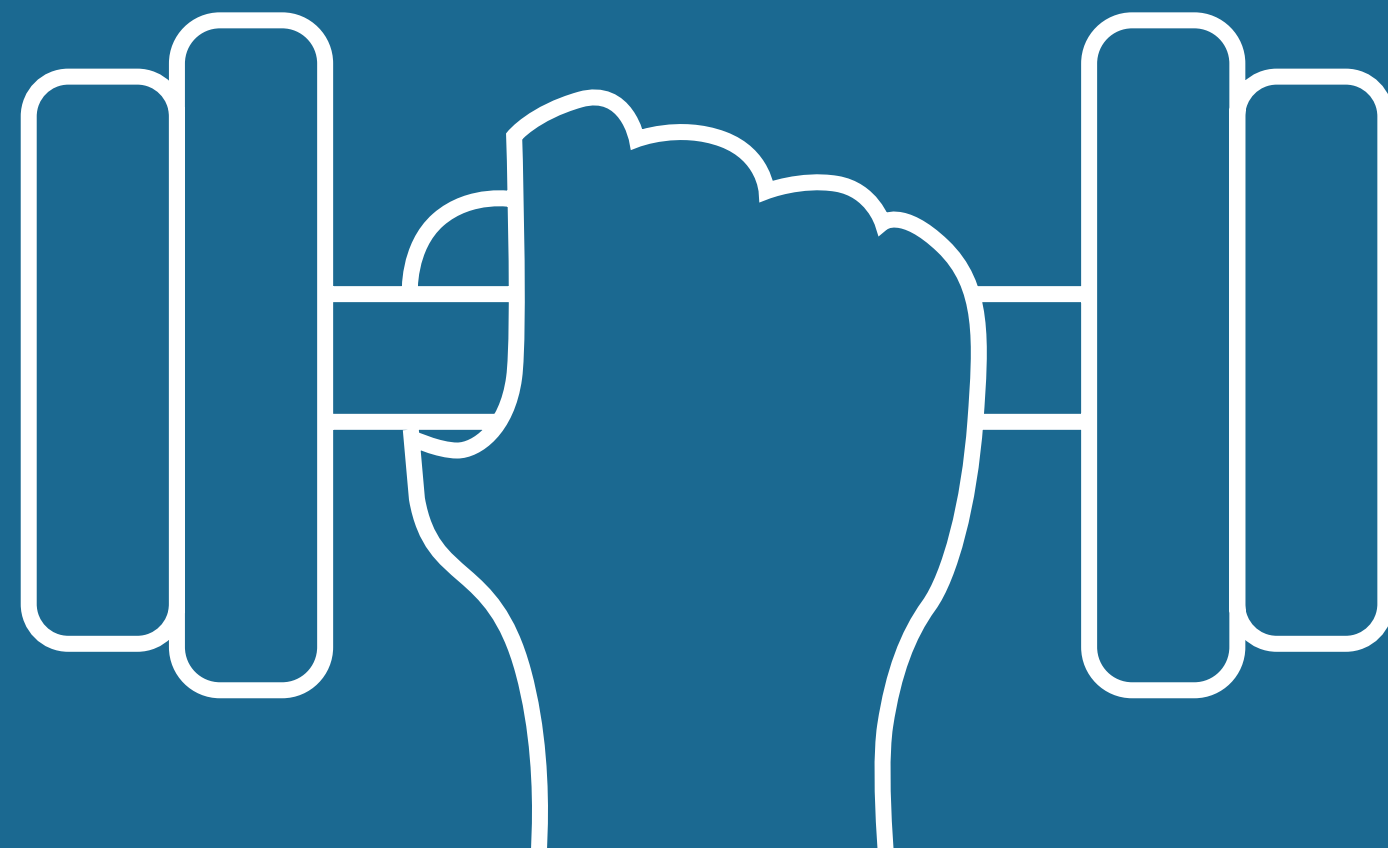


# Was bei Kunden und Fachkräften für Vertrauen sorgt?

Unternehmen mit ausgezeichneter Qualität

”

„Der Fachkräftemangel macht Mittelständlern das Recruiting derzeit enorm schwer. Mit unseren Qualitätssiegeln wollen wir alle ausgezeichneten Unternehmen im Kampf um die besten Talente unterstützen.“



12%

höhere Auftragseingänge werden durch die Nutzung des Qualitätssiegels verzeichnet.

54%

der Kunden lassen sich durch Qualitätssiegel in ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

77%

der Kunden bevorzugen Unternehmen mit Qualitätssiegeln.

## Rückenwind für Kundenakquise und Personalgewinnung

Nutzen Sie ein gewichtiges Argument mehr für sich als Firma und Arbeitgeber. Mit unseren Auszeichnungen präsentieren Sie stolz, wie wichtig Ihnen eine faire und respektvolle Unternehmenskultur ist. Studien des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit & Ökonomie aus 2023 belegen außerdem, dass Qualitätssiegel einen direkten vertrieblichen Impact erzeugen.

[www.diind.de/auszeichnungen](http://www.diind.de/auszeichnungen)



# Das Wichtigste bei Qualitätssiegeln?

## Renommierete Absender.

Ein Qualitätssiegel ist nur so wertvoll wie seine Glaubwürdigkeit. Deshalb legen wir besonderen Wert auf transparente Kriterien und eine unabhängige Vergabe.

Unsere Auszeichnung wurde durch eine Initiative der Deutschen Unternehmer Plattform (DUP) ins Leben gerufen, die sich als Interessenverband für den deutschen Mittelstand engagiert. Unterstützt von Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a.D., setzen wir uns für verlässliche Standards und praxisnahe Lösungen ein.

Als etabliertes Medium bieten wir Unternehmen Orientierung und liefern konkrete Impulse für nachhaltigen Erfolg. Unser Ziel: Qualität sichtbar machen – für mehr Vertrauen in starke Unternehmen.

Anders gesagt: „Wir stärken Unternehmen“. Unter anderem durch Networking-Events, Wissenstransfer zu relevanten Themen der Gegenwart und Zukunft und unseren Marktforschungs-Partner diind, der durch Studien unter dem Motto „Wissenschaft für Wirtschaft“ immer wieder wichtige Impulse liefert. Aber jetzt lassen Sie uns über Ihre Auszeichnung reden – und über die vielen Möglichkeiten, die sich daraus für Ihr HR-Engagement und Ihren Vertrieb ergeben.

”

*„Wir wollen in Zeiten eines radikalen Wandels durch Digitalisierung und die Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit der verlässliche Leuchtturm sein.“*



**Brigitte Zypries,**  
Schirmherrin und  
Bundeswirtschafts-  
ministerin a.D.



# Unsere Auszeichnungen im Überblick

So machen Sie Ihre Zukunftsfähigkeit sichtbar.



**Arbeitgeber der Zukunft**

Die renommierte Auszeichnung zeigt, wo es sich zu bewerben lohnt. Sie ist unverzichtbarer Bestandteil Ihrer Recruiting-Kampagnen im Wettbewerb um die besten Talente und leistet einen wertvollen Beitrag zur Identifikation, Motivation und Bindung Ihrer Mitarbeitenden.

**Hier** klicken und Check machen



**KI Innovator**

Die KI Innovator-Auszeichnung wird an Unternehmen vergeben, die Künstliche Intelligenz erfolgreich implementiert und damit signifikante Fortschritte in ihrer Branche erzielt haben. Sie zeigt, dass Ihr Unternehmen bereit ist, neue Technologien zu nutzen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

**Hier** klicken und Check machen



**Fairness First**

Unternehmen mit dieser Auszeichnung kommen ihrer unternehmerischen Verantwortung in Bezug auf soziale, ökologische und ökonomische Aspekte nach. Sie zeigen damit, dass Sie gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern verantwortungsvoll und transparent handeln.

**Hier** klicken und Check machen



**Top Service**

Herausragender Service wird immer häufiger zum kritischen Erfolgsfaktor und Differenzierungsmerkmal, sowohl im B2C- als auch im B2B- Geschäft. Mit der Top-Service-Auszeichnung zeigen Sie, dass Kundenorientierung und -zufriedenheit bei Ihnen höchste Priorität genießen.

**Hier** klicken und Check machen



**Unternehmer:in der Zukunft**

Zukunftsfähige Unternehmer:innen, die diese Auszeichnung tragen, zeichnen sich durch die Fähigkeit aus, aus Erfahrungen zu lernen und diese geschickt mit den Herausforderungen von morgen zu verbinden. Ihre Umsetzung erfolgt nachhaltig, klar und mit dem starken Rückhalt der Mitarbeitenden.

**Hier** klicken und Check machen

# Wie wir Unternehmen prüfen?

In einem fundierten Prüfprozess.

Das Prüfverfahren für unsere Auszeichnungen folgt einem **zweistufigen Ansatz**, der auf die spezifischen Schwerpunkte der jeweiligen Auszeichnungen abgestimmt ist. Auf diese Weise werden Unternehmen ganzheitlich analysiert und alle relevanten Aspekte ihrer Aktivitäten, Außenwirkung und ihres Engagements differenziert bewertet.

Der Prüfprozess verbindet die **Selbstauskunft** der Unternehmen mit einer objektiven **externen Analyse durch erfahrene Prüfer:innen**. Dieser Ansatz stellt sicher, dass Unternehmen aus verschiedenen Perspektiven betrachtet werden.

Die Vergabe der Auszeichnungen erfolgt auf Basis eines **Punktesystems**: Jedes Unternehmen erhält eine Gesamtpunktzahl, die auf den geprüften Kriterien beruht. Um ausgezeichnet zu werden, muss eine festgelegte Mindestpunktzahl erreicht werden. Diese strukturierte Methodik gewährleistet eine fundierte und objektive Bewertung.

1.

## SELBST-AUSKUNFT

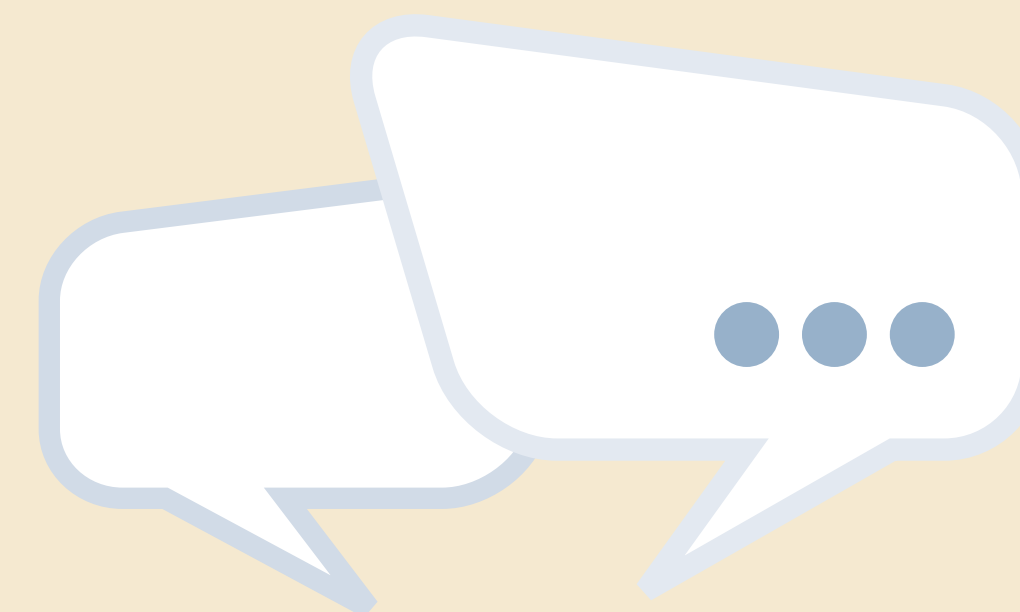


Das für eine Auszeichnung qualifizierte Unternehmen füllt einen individuell auf die Auszeichnung zugeschnittenen Fragebogen aus – z.B. zu den Unternehmenswerten und Innovationen. Die Antworten werden von erfahrenen Prüfer:innen des Deutschen Innovationsinstituts **diind** detailliert analysiert und bewertet.

2.

## EXTERNE DATENANALYSE

Es folgt eine umfassende Analyse der öffentlichen Wahrnehmung und des digitalen Auftritts. Die Kombination aus quantitativen Daten (z. B. Anzahl an Bewertungen) sowie qualitativen Aspekten (z.B. Tonalität und Inhalt von Erwähnungen) ergibt ein vollständiges Bild. Überprüft werden je nach Auszeichnung unter anderem:



### Digitaler Auftritt

Es wird der digitale Auftritt des Unternehmens analysiert. Die Prüfung umfasst Benutzerfreundlichkeit und Struktur der Website, die Qualität ihrer Inhalte sowie ihre technische Performance. Ein professioneller, moderner Online-Auftritt ist Indikator für Innovationsfähigkeit und Kundenorientierung.



### Plattformbewertungen Qualität

Quantität und Qualität von Kundenrezensionen auf diversen (branchenspezifischen) Bewertungsportalen werden erfasst und analysiert. Dies liefert wertvolle Einblicke in die Zufriedenheit von Kund:innen und Mitarbeiter:innen und in die Qualität der Leistungen eines Unternehmens.



### Aktivität auf Social Media

Bei dieser Betrachtung wird die Präsenz eines Unternehmens auf Social-Media-Plattformen untersucht – einschließlich der Häufigkeit von Beiträgen, der Interaktionsraten und der allgemeinen Vernetzung. Diese Aspekte tragen wesentlich zur digitalen Sichtbarkeit und zum Markenimage bei.

Die vollständigen transparenten Prüfprozesse unserer Auszeichnungen finden Sie unter:  
[diind.de/auszeichnungen/der-pruefprozess](https://diind.de/auszeichnungen/der-pruefprozess)



# Wie Sie Ihre Auszeichnung erhalten?

Feierlich im Rahmen eines Events.

Selbstverständlich erhalten Sie Ihre Auszeichnung in einem gebührenden Rahmen bei einer offiziellen Award-Verleihung – mit besten Möglichkeiten für Sie zum Networking in unserer exklusiven DUP-Community. Also: Lassen Sie sich feiern, wir freuen uns auf Sie!

Zusätzlich laden wir Sie exklusiv als Siegelträger herzlich auf unser „BIG BANG KI Festival“ ein.



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Christoph



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Michael

Hier erhalten Sie weitere Informationen:  
➔ [www.bigbangfestival.de](http://www.bigbangfestival.de)



# Kostet das was?

Ja, aber erst bei Siegelnutzung.

Die Auszeichnung an sich ist kostenlos und kann Ihnen keiner nehmen. Erst wenn Sie das Siegel dauerhaft in Ihrer Kommunikation nutzen und in den Genuss der weiteren Vorteile kommen wollen, fallen die Kosten des Siegelpakets an. Wie hoch diese sind, sehen Sie auf dieser Seite. Die Preise staffeln sich fair nach Unternehmensgröße und beziehen sich auf die einjährige Siegelnutzung.

≤ 3 Mitarbeiter  
**1.100 €**

≤ 10 Mitarbeiter  
**1.900 €**

≤ 50 Mitarbeiter  
**3.700 €**

≤ 200 Mitarbeiter  
**6.200 €**

> 200 Mitarbeiter  
**8.700 €**

→ [www.diind.de/lizenzvereinbarung](http://www.diind.de/lizenzvereinbarung)

\*Alle Preise verstehen sich netto pro Siegel zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr. Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unserem Lizenzvertrag unter





# Ihre Vorteile im Überblick?

Sehr gern.

- **Siegel-Nutzung:** Übergabe der Siegeldateien zur kommunikativen Nutzung plus hochwertige Urkunde, um Ihre Leistungen sichtbar zu machen
- **Reichweite:** Preisvorteile für Kampagnen in unserem Mediennetzwerk
- **Networking:** Kostenlose Teilnahme an Events (z. B. Award-Verleihung, BIG BANG KI-Festival, Roadshows)
- **Wissenstransfer:** Unternehmer-Magazin, Newsletter und Webinare

©Offenblende/Stefan Roehl

©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Markus



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Michael



# Wo Ihr Siegel Eindruck macht?

Dort, wo Sie es einsetzen.

## Vielfältige Einsatzmöglichkeiten.

Sobald Sie von uns Ihr Qualitätssiegel in verschiedenen Dateiformaten erhalten haben, können Sie Ihre Auszeichnung gegen eine Gebühr in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen Ihres Unternehmens integrieren. Wie und wo sie damit werben, ist gänzlich Ihnen überlassen. Wir sind immer wieder überrascht über die kreativen Einsatzmöglichkeiten unserer Qualitätssiegel. Hier einige Beispiele:

✓ Broschüren & Flyer

✓ Stellenanzeigen

✓ Messen & Veranstaltungen

✓ Webseite

✓ Newsletter

✓ Social-Media-Kanäle

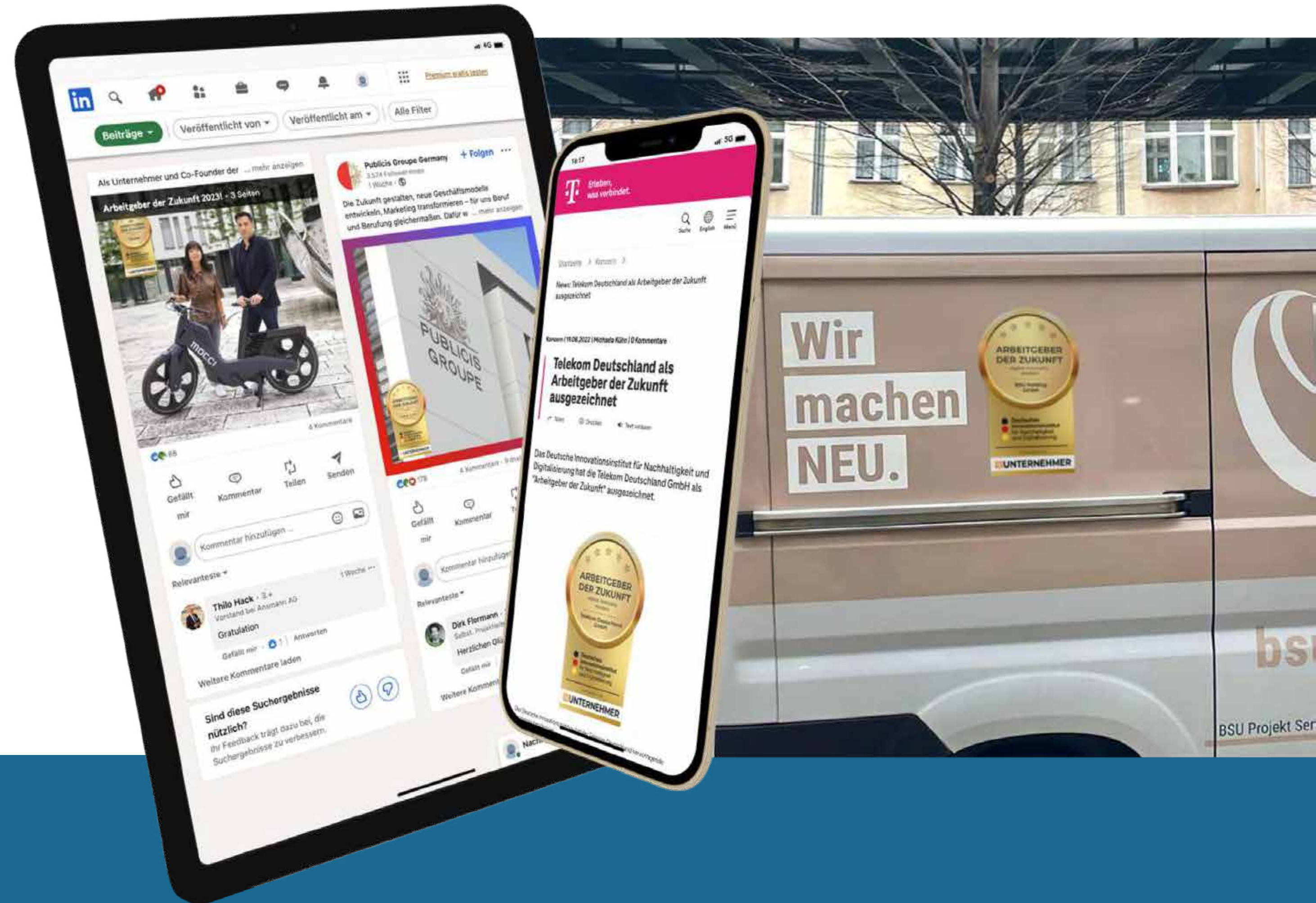
✓ Bewerbungsplattformen

✓ CRM-Maßnahmen

✓ E-Learnings

✓ Intranet

✓ TV- und Anzeigenkampagnen





# Noch ein Argument?

Sie sind in bester Gesellschaft.

Zahlreiche Unternehmen nutzen bereits unsere Qualitätssiegel in ihrer Kommunikation. Von groß bis klein ist alles dabei. Dürfen wir auch Sie hier demnächst abbilden?





# Sie haben Fragen

zu unseren Siegeln oder Ihrer Möglichkeit ausgezeichnet zu werden?

Ich bin gern für Sie da.



Heiko Hager

E-Mail: [hager@jdb.de](mailto:hager@jdb.de)

Telefon: +49 175 1972717



Unsere kostenfreien Checks finden Sie unter [www.diind.de/kostenfreie-checks](http://www.diind.de/kostenfreie-checks)