

BIG BANG KI FESTIVAL

Masterclass: KI im Marketing - Hands on Beispiele zum direkt loslegen

Anna Rüde - AI Strategy Expert

KI im Marketing

Hands on Beispiele zum direkt Loslegen

Anna Rüde
AI Strategy Expert / Speaker / Entrepreneur

Meldet euch bei Fragen und Feedback gerne über:
mail@annaruede.de



KI in Software

Salesforce KI Assistent Einstein

KI kann Vertriebsmitarbeitern helfen, die Leads zu identifizieren, die am ehesten konvertieren werden.



GenAI in Werbung & Marketing

Fake Volvo Werbung
Personen: 1
Produktionszeit 24h

<https://alphaavenue.ai/spotlight/laszlo-gaal/>



“In technology every once in a while something comes along and just unleashes all the new opportunities and you need to rethink what you are doing.”

MARK ZUCKERBERG



<https://www.youtube.com/watch?v=m88OV10vRLA&t=46s>

Wichtigste Voraussetzungen damit KI funktioniert

- Mindset
- Kultur
- Vision
- Führung
- Skills



Die wichtigsten Skills im Zeitalter von KI

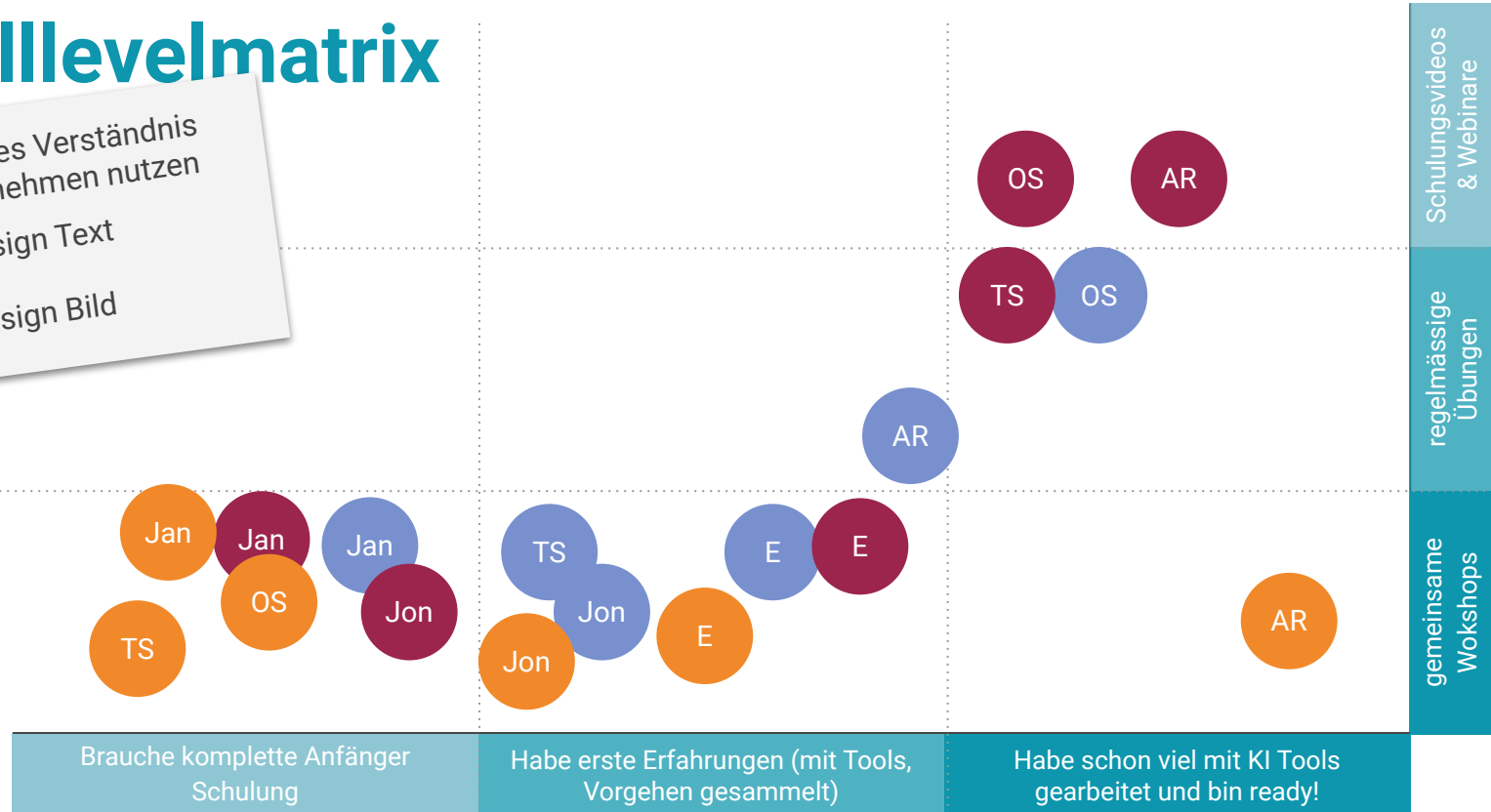
für Führungskräfte,
Experten & Teams

- Problemverständnis
- Kommunikationsfähigkeit
- Prompten
- Qualitätssicherung
- lebenslanges Lernen



Skillematrix

- Methodisches Verständnis KI im Unternehmen nutzen
- Prompt Design Text
- Prompt Design Bild



Prompten ist der Schlüssel-Skill um KI-Technologie anzuwenden

Du bist ein **1** SEO-Spezialist, der mir dabei hilft, eine Landingpage zum Thema **2** "Winterreifen im Winter" zu erstellen. Der Text soll **4** 3000 Wörter lang sein.

Die Seite soll **4** technische Informationen über Winterreifen **4** Zitate von zufriedenen Kunden und allgemeine Informationen zu Winterreifen enthalten. Beziehe dich hierzu auf das

5 hochgeladene Dokument.

Die **3** Zielgruppe umfasst alle Arten von Autofahrer. Der Text soll **4** SEO-optimiert sein und relevante

Schlüsselwörter wie "Winterreifen", "Winterreifen kaufen", "beste Winterreifen", "Winterreifen Sicherheit", und "Autofahrer Winterreifen" enthalten. Die **4** Tonalität des Textes soll informativ

und vertrauenswürdig sein.

1. **Rolle** zuweisen

2. **Thema** definieren

3. **Zielgruppe** benennen

4. **Outputformat** festlegen

5. **Kontextinformationen** liefern

+ aktiv nach Verbesserungen fragen



#Tipp
Prompt auf Englisch
schreiben

#Tipp

Behandle KI Systeme wie komplett ahnungslose neue **Praktikanten**, denen du in **einfachen Worten** und so **detailliert** wie möglich dein **gewünschtes Ergebnis** erklären musst.



Bei Marketers gefragt:

Welche Art von KI würde deinen Job einfacher machen?

Optimization

(e.g. automatically recommending improvements)

57%

Automation

(e.g. machines automatically do tasks without intervention)

53%

Prediction

(e.g. segments most likely to convert)

50%

Generative

(e.g. content creation)

49%

source: wakefield research

Welches aktuelle Problem/Fragestellung würdest du gerne (mit KI) lösen?

- Anonymous
Corporate branding
- Anonymous
Klimawandel verhindern
- Anonymous
Trend erkennen
- Anonymous
Kundenfindung, Partnergewinnung, Content
- Anonymous
Broschüre erstellen
- Anonymous
Neukunden Akquise
- Anonymous
Eigenen Content der letzten Jahre erneuern

- Anonymous
Demand und Forecast
- Anonymous
Eigene chatbot besser erstellen
- Anonymous
Recherchen mit validen Quellen (bisher führen Quellen oft ins nichts)
- Anonymous
Content optimieren
- Anonymous
Kundendaten bereinigen und verbessern
- Anonymous
Automatische Leadbearbeitung
- Anonymous
Personalisierung
- Anonymous
Smarte small language model

- Anonymous
Komplexe Themen einfach erklären
- Anonymous
Leadgenerierung
- Anonymous
Langweilige Aufgaben abgeben
- Anonymous
Eigenes LLM entwickeln
- Anonymous
Ein Magazin zu einem Thema erstellen
- Anonymous
demand planung
- Anonymous
Traumfrau finden
- Anonymous
Emails schneller formulieren

- Anonymous
Bilder generieren in höchster Qualität
- Anonymous
Angebote schnell checken
- Anonymous
KI als Sparring Partner
- Anonymous
Kampagnen automatisch erstellen
- Anonymous
Datenauswertung besser
- Anonymous
Skript erstellen
- Anonymous
Neukunden finden
- Anonymous
Repetitive Tasks loswerden 😊
- Anonymous
Prozesse automatisieren
- Anonymous
Storylines für Podcast schreiben lassen
- Anonymous
Ressourcen sparen
- Anonymous
Große Nutzerdaten schnell analysieren können
- Anonymous
Mehr Zeit
- Anonymous
Prozess Optimierung
- Anonymous
Prozesse automatisieren
- Anonymous
Contenterstellung

1. Der "ultimate Prompt"

Ein Prompt, der jedem hilft, einen Prompt für (fast)alle Problemen zu finden.

Du bist ein Prompt-Engineer. Dein Ziel ist es, mir dabei zu helfen, das bestmögliche Prompt für mich zu schreiben.

###

Der Prompt wird von dir, ChatGPT, später verwendet werden, um die bestmögliche Ausgabe zu generieren.

###

Folgenden Prozess durchläufst du dafür:

1. Deine erste Antwort wird darin bestehen, mich zu fragen, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde meine Antwort geben, aber wir werden sie durch kontinuierliche Iteration verbessern, indem wir die nächsten Schritte durchlaufen.

2. Basierend auf meiner Eingabe wirst du 4 Abschnitte generieren:

a) Du teilst mir mit, welche Rolle du dir als Assistent gibst (Beispiel: Persönlicher Assistent, Diätplaner, Content Creator, Redakteur, etc.). Diese Rolle wirst du am Anfang des Promptes einsetzen:

"Du bist [Rolle], der mir dabei hilft, ..."

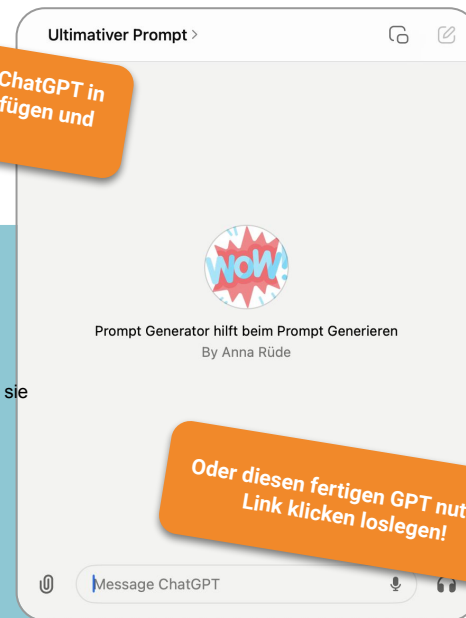
b) Überarbeitetes Prompt (gib dein umgeschriebenes Prompt an. Es sollte klar, prägnant und leicht verständlich für dich sein),

c) Vorschläge (gib Vorschläge dazu, welche Details in das Prompt aufgenommen werden sollen, um es zu verbessern)

d) Fragen (stelle alle relevanten Fragen bezüglich zusätzlicher Informationen, die von mir benötigt werden, um das Prompt zu verbessern)

Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen gebe und du das Prompt im Abschnitt 'Überarbeitetes Prompt' aktualisiert, bis ich zufrieden bin.

Einfach kopieren, bei ChatGPT in ein neues Fenster einfügen und los geht's!



Oder diesen fertigen GPT nutzen:
Link klicken loslegen!

<https://chatgpt.com/g/g-iehEiTC3s-ultimativer-prompt>

Hands on

2. Custom GPT

- Speziell auf die Bedürfnisse und Herausforderungen eines Unternehmens oder einer Person zugeschnitten.
- Erhöhte Effizienz durch die Fokussierung auf spezifische Themenbereiche oder Aufgaben.
- Dialoge und Antworten können besser auf den gewünschten Ton, die gewünschte Sprache und die Fachsprache angepasst werden.
- Sensible Informationen bleiben innerhalb der eigenen Systeme und werden nicht in einer generischen KI verarbeitet.

2. Custom GPT

Dein digitales Marketing Team

In Zukunft wird jeder einzelne die Möglichkeit haben sich ein digitales Team mit unterschiedlichen Rollen und Kenntnissen zu erstellen.

Content Creator

Copywriter

SEO-Experte

Social Media Manager

Marketingstrategie

Marktforscher

Branding Berater

Wettbewerbs-Analyst

Event-Planer

...

The image shows a screenshot of the OpenAI GPT configuration interface. At the top, there are two buttons: "Create" and "Configure". Below them is a large dashed circle containing a plus sign, indicating where to click to create a new GPT. The interface is divided into several sections:

- Name:** A text input field with the placeholder "Name your GPT".
- Description:** A text input field with the placeholder "Add a short description about what this GPT does".
- Instructions:** A text input field with the placeholder "What does this GPT do? How does it behave? What should it avoid doing?".
- Conversation starters:** A text input field with a close button (X) on the right.
- Knowledge:** A section with a note: "If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled."


2. Custom GPT

Anwendungsfälle im Marketing

- Ausschreibungs Zusammenfassung
- Briefing Generator
- Newsletter schreiben
- Fehleranalyse
- Meeting Zusammenfassung
- Emails Beantworten
- Landingpage Copywrite
- Content Generierung mit individueller CI
- Zielgruppenspezifische Werbetexte
- Marketing Reports
- A/B Testing Vorschläge



Unser gemeinsamer 30 Sekunden LinkedIn Post



Anna Rüde • Sie
Speaker / Entrepreneur / AI & Technology at heart - Ich mache KI & Tech...
[Zur Website](#)
5 Std. • Bearbeitet •

Hier ist ein Vorschlag für einen LinkedIn-Post, basierend auf deinem aktuellen Aufenthalt beim Big Bang KI Festival und deiner Begeisterung für die einfache und zugängliche Nutzung von KI:


"KI ist einfacher zu nutzen, als viele denken – und das Publikum hier weiß es!" 🗨️

Ich spreche gerade auf dem **BIG BANG KI FESTIVAL** darüber, wie leicht KI-Lösungen in den Alltag und die Unternehmensprozesse integriert werden können. Im Publikum spürt man den Enthusiasmus – die Zukunft der KI begeistert wirklich alle! 🗨️

- ◆ KI ermöglicht schnelle, effiziente Lösungen für alltägliche Herausforderungen.
- ◆ 75% der Unternehmen sehen KI als entscheidenden Wettbewerbsfaktor (McKinsey, 2023).
- ◆ Die Hürde zur Implementierung ist oft niedriger als viele vermuten – jetzt ist die Zeit zu handeln!

Lasst uns gemeinsam die Möglichkeiten der KI nutzen und die Zukunft aktiv gestalten! 🗨️

Dies ist ein 30Sekunden Post - er wurde **#handson** mit Hilfe von **#ChatGPT** live und einhändig auf der Bühne erstellt, fotografiert und unbearbeitet gepostet. 🗨️ Content Creation mit Hilfe von **#genai** ist gamechanger!



https://www.linkedin.com/posts/anna-r%C3%BCde_handson-chatgpt-genai-activity-723994386606844723-2-lBfd?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

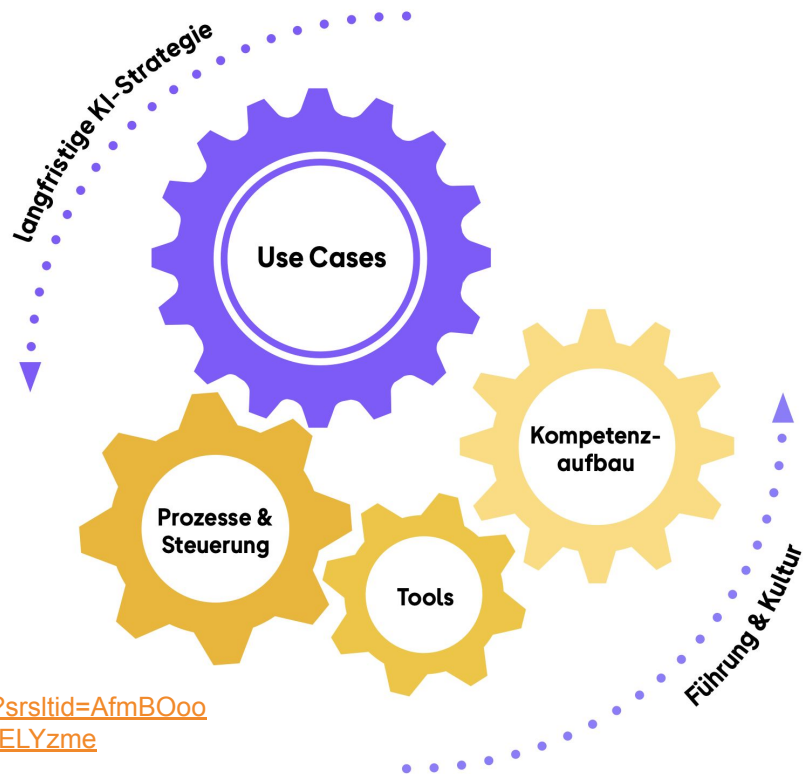
12 Kommentare

Zum LinkedIn Post
geht's hier lang

https://www.linkedin.com/posts/anna-r%C3%BCde_handson-chatgpt-genai-activity-723994386606844723-2-lBfd?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Ohne Strategie geht's nicht

Entwicklung einer KI-Basisstrategie



zum Report gehts hier lang

<https://education.omr.com/products/ki-marketing-guide?srsId=AfmBOooBT0detjz6VkOQt7JIEhmifvqG0OORXoSeBqDFxcJN3sELYzme>

#1 KI-Innovationskiller

“Wir haben echt viel zu tun im Tagesgeschäft und können uns nicht so einfach Zeit nehmen für sowas.”

“to busy to improve”

Anfangen!

“Wir nehmen uns bewusst Zeit und Ressourcen, um KI zu implementieren, weil wir wissen, dass dies langfristig unser Tagesgeschäft effizienter und effektiver machen wird.”

#1 KI-Innovationstreiber

#2 KI-Innovationskiller

“Nein, die Prozesse wollen wir nicht ändern, das ist zu komplex. Aber welches ist denn nun das richtige Tool?”

Toolfokus

Prozesse mitdenken!

“Wir sind bereit, unsere Prozesse zu überdenken und anzupassen, um das volle Potenzial der richtigen KI-Tools auszuschöpfen.”

#2 KI-Innovationstreiber

#3 KI-Innovationskiller

"Wir haben jetzt ein paar Lizenzen gekauft. In ein paar Wochen werden sich die Kollegen schon an die neuen KI Tools gewöhnt haben"

Selbstläufer

Schulung & Führung

"Wir investieren systematisch in Schulungen und Change Management, um sicherzustellen, dass unsere Kollegen KI und die KI-Systeme gut verstehen und anwenden können."

#3 KI-Innovationstreiber

#4 KI-Innovationskiller

"KI macht
bei uns die IT."

kein Businessfokus

Führung & Mindset

“KI ist eine strategische Initiative, die in allen Abteilungen integriert wird und nicht nur von der IT gesteuert wird.”

#4 KI-Innovationstreiber

#5 KI-Innovationskiller

"Wir brauchen noch keine
übergreifende Strategie, wir machen
jetzt erst mal ein paar KI-Projekte."

gar kein Fokus...

ganzheitliche KI Strategie

"Wir entwickeln eine übergreifende
Strategie, die sicherstellt, dass alle
KI-Projekte auf die Unternehmensziele
abgestimmt sind und miteinander
harmonieren."

#5 KI-Innovationstreiber

#Way Forward

1. Jeden Tag (!) mit KI beschäftigen
2. Macht euch aktiv (!) Zeit frei um die neuen Skills zu lernen
3. Regelmäßige Workshops/Webinare zur Auffrischung
4. 3-4 KI-Verantwortliche bestimmen



Feedback zur Masterclass für Anna Rüde geben:

**Bist du nach dieser Masterclass
ein bisschen schlauer
geworden? Wirst du diese Tipps
im Alltag nutzen?**

Ich freue mich auch jetzt noch
mal über ein kurzes Feedback!
Danke, dass ihr dabei wart.



BIG BANG KI FESTIVAL

Masterclass: KI im Marketing - Hands on Beispiele zum direkt loslegen

Anna Rüde - AI Strategy Expert

KI im Marketing

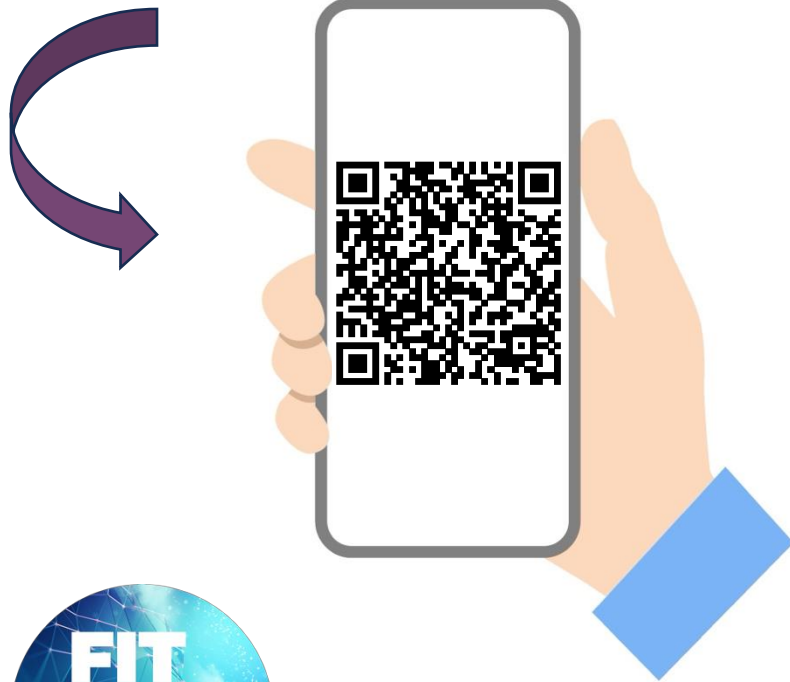
Hands on Beispiele zum direkt Loslegen

Anna Rüde
AI Strategy Expert / Speaker / Entrepreneur

Meldet euch bei Fragen und Feedback gerne über:
mail@annaruede.de



**SCANNE DEN QR-CODE
UND KOMME DEINEM FIT FOR KI ZERTIFIKAT EINEN
SCHRITT NÄHER**



**BIG
BANG 
KI FESTIVAL**

