



● Deutsches
Innovationsinstitut
für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung

BIG BANG FESTIVAL am 06.09.2023 in ESSEN

MACHEN SIE DIE QUALITÄT IHRES UNTERNEHMENS SICHTBAR





VORWORT

LIEBE UNTERNEHMERIN, LIEBER UNTERNEHMER,

in allen Gesprächen mit Entscheider:innen, die ich zuletzt geführt habe, kommt unweigerlich ein Thema zur Sprache: der Fachkräftemangel. Denn dieser ist so groß wie noch nie und er wird aufgrund der demografischen Entwicklung noch größer werden.

Fehlen im Unternehmen aber die passenden Fachleute, bremst das die für die Zukunft entscheidenden Innovations- und Transformationsprozesse aus.

Insbesondere Mittelständler:innen tun sich oft schwer, dieser Recruiting-Herausforderung zu begegnen. Deshalb haben wir die Initiative „Arbeitgeber der Zukunft“ ins Leben gerufen. Unser Ziel: Wir wollen Unternehmen mit Siegeln helfen, ihre Stärken sichtbar zu machen und so im Wettbewerb um die besten Köpfe erfolgreich zu sein.

Ich freue mich, wenn Sie sich um eine Auszeichnung bewerben und ich Sie auf einem der nächsten Award- und Netzwerkabende treffen darf.

Herzlichst

Brigitte Zypries
Bundeswirtschaftsministerin a. D.



ZEIGEN SIE IHRE QUALITÄTEN.

Unsere Auszeichnungen küren die besten Unternehmen und helfen ihnen so, positiv auf sich aufmerksam zu machen!

Tanja Ossen-Werner, Group Director Human Resources mit Sebastian Kronenberg, PR Manager KYOCERA Document Solutions Deutschland GmbH

VERTRAUEN & AUFMERKSAMKEIT.

„Tue Gutes und sprich darüber“ – dieses Credo hat nach wie vor Gültigkeit. Wer im Wettbewerb um Kunden und die besten Talente erfolgreich sein will, muss überzeugend kommunizieren und auf seine Qualitäten aufmerksam machen. Namhafte Siegel können dabei helfen, denn sie bieten Orientierung und schaffen Vertrauen. Laut „Service Monitor 2020“, einer repräsentativen Umfrage von Splendid Research, werden Unternehmen mit Service-Siegel glaubwürdiger und besser wahrgenommen als Wettbewerber ohne Auszeichnung.* Siegel sind gut fürs Geschäft. Sie stehen für Sicherheit und Transparenz. Zwei Motivationsfaktoren, die nicht nur potenziellen Kunden, sondern besonders jüngeren ArbeitnehmerInnen der Generation Z wichtig bei ihrer Arbeitgeberwahl sind.**

*Splendid Research „Servicesiegel Monitor 2020“: Repräsentative Umfrage unter 2.456 in Deutschland lebenden Personen zwischen 18 und 69 zu Bekanntheit, Vertrauen und Zielgruppen von Service-Siegeln sowie deren Einfluss auf das Kaufverhalten. Mehr Infos unter splendid-research.com ** hr-monkeys.de/generation-z



Nana Rockmann Deutsche Post AG mit Begleitung, Award-Veranstaltung am 30.11.2022 in Köln

VIER SIEGEL, EIN ZIEL: IHR ERFOLG!



ARBEITGEBER DER ZUKUNFT

Das renommierte Arbeitgeber-Siegel zeigt, wo es sich zu bewerben lohnt. Es ist unverzichtbarer Bestandteil Ihrer Recruiting-Kampagnen im Wettbewerb um die besten Talente. Aber auch zur Identifikation, Motivation und Bindung Ihrer Mitarbeitenden leistet es einen wertvollen Beitrag, bestätigt es doch Ihre Qualitäten als Arbeitgeber auch gegenüber Ihrer Belegschaft. Arbeitgeber der Zukunft treten modern digital auf, sind innovativ und bieten zeitgemäße Arbeitsbedingungen. Aspekte die besonders für junge, hochqualifizierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer attraktiv und wichtig für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen sind.



TOP SERVICE

Herausragender Service wird immer häufiger zum kritischen Erfolgsfaktor und wichtigen Differenzierungsmerkmal, sowohl im B2C als auch im B2B Geschäft. Mit dem Top Service-Siegel zeigen Sie, dass Kundenorientierung und -zufriedenheit bei Ihnen höchste Priorität genießt. Ein wichtiges Merkmal, um im Wettbewerb um Kunden zu punkten. Im Rahmen der Prüfung werden neben Kundenrezensionen Indikatoren für hohe Servicequalität analysiert.



FAIRNESS FIRST

Unternehmen mit dieser Auszeichnung kommen ihrer unternehmerischen Verantwortung in Bezug auf soziale, ökologische und ökonomische Aspekte nach. Sie zeigen damit, dass Sie gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern verantwortungsvoll und transparent handeln. Dies drückt sich auch in Ihren angebotenen Produkten und ihren Preisen aus. Ein wichtiges Signal für alle Geschäftsbeziehungen.



UNTERNEHMER:IN DER ZUKUNFT

Dieses Siegel zeichnet innovative Unternehmer:innen aus, die den Wandel vom traditionellen Kaufmann zur modernen Führungskraft vollzogen haben. Es honoriert insbesondere transparentes Handeln, klare Werte und eine offene Kommunikation. Dieser Preis macht oft übersehene Soft-Skills sichtbar und unterstreicht ihre entscheidende Rolle für eine zukunftsfähige Organisation. Nutzen Sie das Siegel für Ihr persönliches Branding.

UNSER VORAB-QUALITÄTS-CHECK

IN WENIGEN SCHRITTEN ZUR AUSZEICHNUNG: UNKOMPLIZIERT & KOSTENFREI

WER KANN TEILNEHMEN?

Am Prüfprozess teilnehmen können alle Unternehmen mit Sitz im deutschsprachigen Raum - unabhängig von ihrer Größe oder ihrer Branche.

WAS KOSTET DIE PRÜFUNG?

Die Teilnahme am Prüfprozess für die Auszeichnung ist absolut kostenfrei. Kosten fallen erst bei Nutzung der Siegel an - siehe nächste Seite.

WIE NIMMT MAN TEIL?

Die Teilnahme ist einfach und Ihr Input in wenigen Minuten gegeben. Den Rest erledigen wir. Der Bewerbungsprozess besteht aus den folgenden zwei Steps.

STEP 1 ONLINE-FRAGEBOGEN



Smart **Company** Check

Wir prüfen den digitalen Ist-Zustand Ihres Unternehmens. Die Standortbestimmung können Sie als Basis für eine digitale und effiziente Zukunft nutzen.



Smart **Service** Check

Hier geht es darum, wie Sie den exzellenten Service Ihres Unternehmens nachhaltig sicherstellen, um Kunden zu begeistern.



Fair **Company** Check

Ihre Antworten liefern wertvolle Erkenntnisse über Ihr unternehmerisches Verhalten gegenüber Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

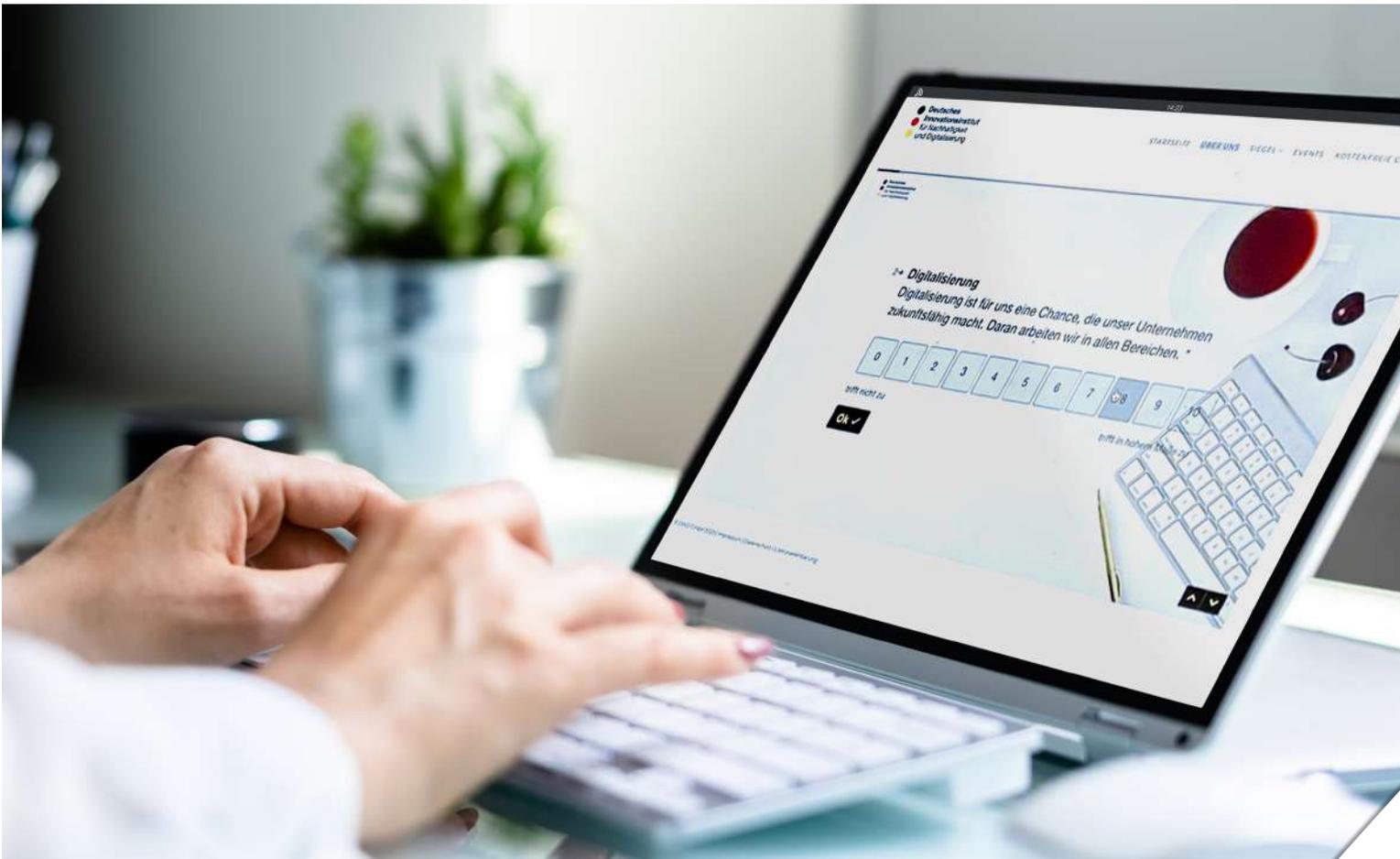


Smart **Unternehmer** Check

Der zeigt unter anderem Ihre persönlichen Fähigkeiten, aus Erfahrungen zu lernen und diese mit den Herausforderungen von morgen zu verbinden.

Die Beantwortung der Fragen für alle Checks gelingt in nur wenigen Minuten. Die QR-Codes führen Sie direkt zu den kostenfreien Checks. Machen Sie gleich mit!

Sie finden die Checks auch unter <https://diind.de/kostenfreie-checks>



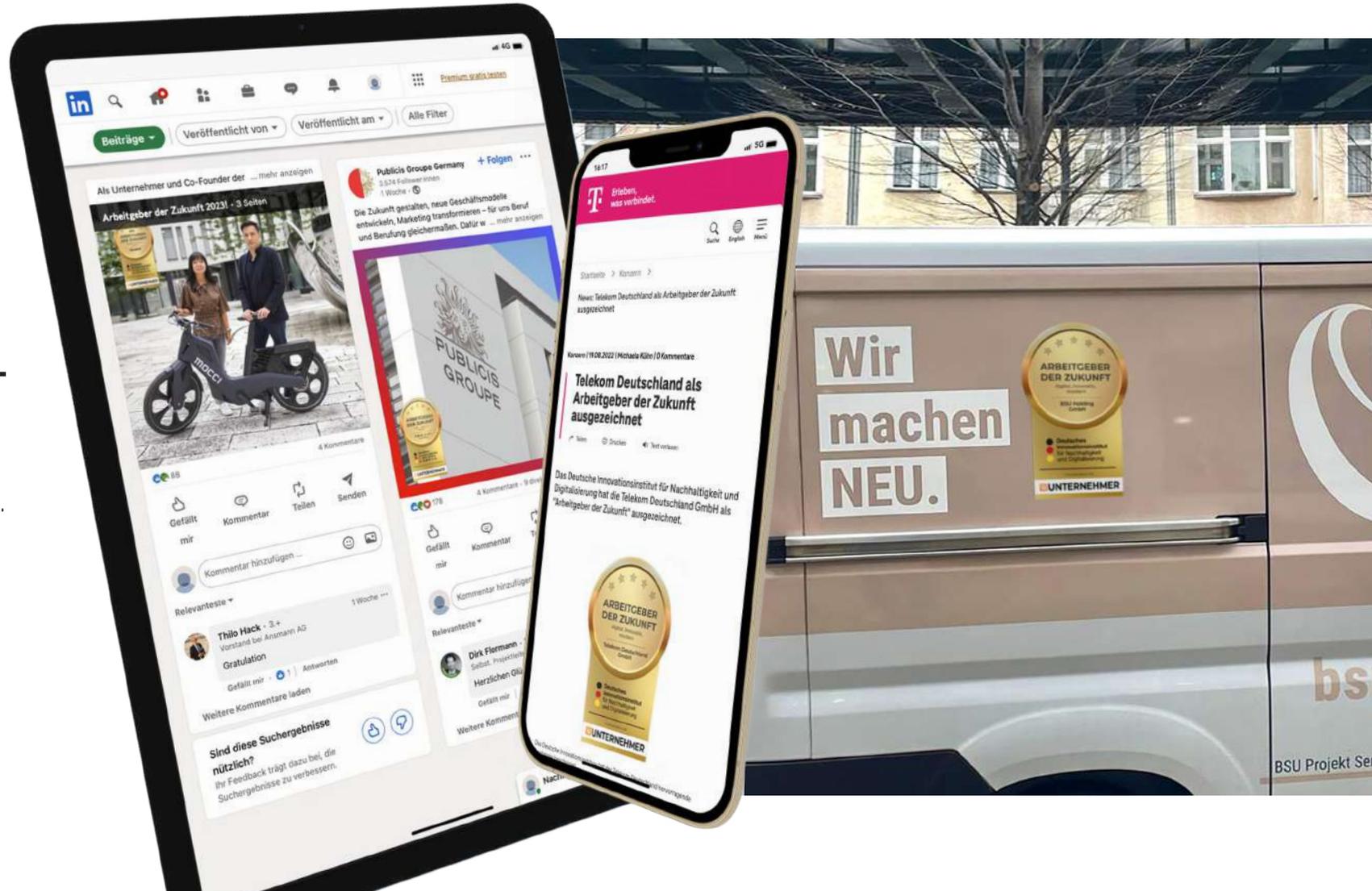
STEP 2 DIGITALER AUSSENCHECK

Wir analysieren Ihre digitalen Berührungspunkte und Ihren Markenauftritt und führen ein umfassendes Social Listening durch. Methodik, Inhalte und Bewertungskriterien wurden mit Experten unterschiedlicher Branchen entwickelt.

Die Ergebnisse beider Schritte fließen in die Gesamtbewertung ein, die Grundlage für die Auszeichnung ist. Ein Ranking wird nicht erstellt.

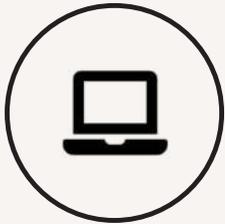
UNSERE SIEGEL IM EINSATZ.

Einige Beispiele, wie ausgezeichnete Unternehmen mit den Siegeln werben.

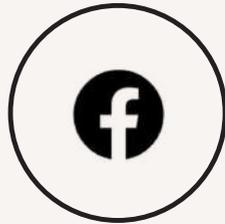


MEHR ALS NUR EINE AUSZEICHNUNG

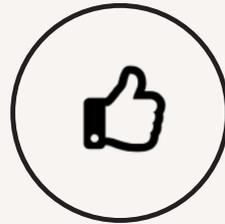
NUTZEN SIE DAS SIEGEL FÜR IHRE KOMMUNIKATION



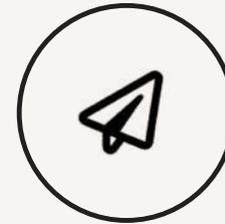
Auf Ihrer Webseite



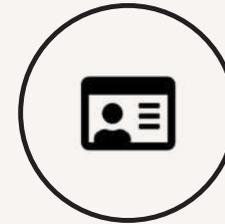
In Ihren
Social Media Kanälen



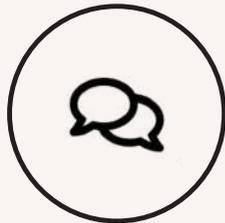
Auf Bewerbungs-
plattformen



In Ihrem Newsletter



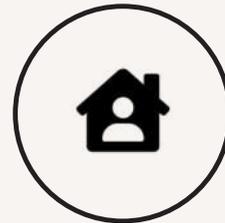
Für Ihre CRM-
Maßnahmen



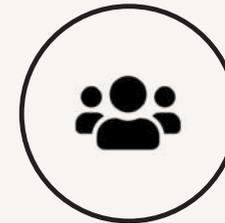
In Kommunikations-
mitteln



In Stellenanzeigen



Auf Messen &
Veranstaltungen



Zur Mitarbeiter-
motivation



MEHR ALS EIN SIEGEL.

Mit dem Siegel werden Sie Teil unserer
Unternehmer-Community und genießen viele weitere
Vorteile.

UNSER SIEGEL & MORE-PAKET FÜR SIE: ALLE VORTEILE IM ÜBERBLICK

ARBEITGEBER DER ZUKUNFT

Eine Initiative von:

Deutsches
Innovationsinstitut
für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung



Deutsches
Innovationsinstitut
für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung



- Wertige Auszeichnungsurkunde
- Siegeldateien zur Mediennutzung in unterschiedlichen Dateiformaten
- Kostenlose Mitgliedschaft in der DUP Unternehmer-Community, der Interessensvertretung des deutschen Mittelstands
- Tickets für das große Unternehmer-Event BIG BANG Festival inklusive Überreichung der Trophäe
- Geschenk-Abo für das DUP UNTERNEHMER-Magazin (1 Jahr)
- Exklusive Goodies wie die Sonderausgabe des Sachbuchs „NEXT. 2030“



FÜR JEDE UNTERNEHMENS- GRÖSSE.

Unsere Auszeichnung richtet sich
ausdrücklich nicht nur an große Unternehmen.

● Deutsches
Innovationsinstitut
für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung

● Deutsches
Innovationsinstitut
für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung



Claudia Seehusen und Suse Leifer - Co-Founder Novel Nutriology GmbH, Award-Event am 13.09.2022 in Köln

PREISSTAFFEL

TRANSPARENTE PREISE FÜR DAS SIEGEL & MORE PAKET

ARBEITGEBER DER ZUKUNFT - TOP SERVICE - FAIRNESS FIRST-UNTERNEHMER/ UNTERNEHMERIN DER ZUKUNFT

Die Preise* für das SIEGEL & MORE PAKET inklusive der einjährigen Siegellizenz staffeln sich nach Mitarbeiteranzahl der ausgezeichneten Unternehmen wie folgt:

≤ 3 Mitarbeiter:innen

€ 990

✓ einjährige Lizenzgebühr

Start-Ups &
≤ 10 Mitarbeiter:innen

€ 1.700

✓ einjährige Lizenzgebühr

≤ 50 Mitarbeiter:innen

€ 3.300

✓ einjährige Lizenzgebühr

≤ 200 Mitarbeiter:innen

€ 5.600

✓ einjährige Lizenzgebühr

> 200 Mitarbeiter:innen

€ 7.900

✓ einjährige Lizenzgebühr

Sollten Sie Fragen zu einem Siegel haben, sprechen Sie uns gerne an!

Heiko Hager , hager@jdb.de

*Alle Preise verstehen sich netto pro Siegel zzgl. der gesetzlichen MWSt. Der Nutzungszeitraum beginnt mit dem Zahlungseingang.
Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unserem Lizenzvertrag. Ausgenommen TV-Werbung: Die Rechte hierfür können individuell erworben werden.

DIE DUP UNTERNEHMER-COMMUNITY: EINE STARKE PARTNERSCHAFT

Als Träger unserer Siegel sind Sie Mitglied unserer Community und damit Teil eines starken Netzwerks, das Ihnen über die Auszeichnung hinaus weitere Vorteile bietet. Unser Anliegen ist es, insbesondere den Mittelstand in Deutschland zu unterstützen. Um diesem Ziel gerecht zu werden bündeln zukünftig drei Partner ihre Expertise in der DUP Unternehmer-Community. Mit dem Selbstverständnis eines modernen Verbandes setzen wir uns für Unternehmen ein und unterstützen Sie bei ihren unternehmerischen Herausforderungen. Mit unseren Siegeln möchten wir Firmen jeder Größe helfen, im Wettbewerb um wertvolle Arbeitskräfte und Kunden erfolgreich zu sein.

DIE DREI INITIATOREN DER DUP UNTERNEHMER-COMMUNITY:



diind: Das Deutsche Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (diind) steht als modernes Marktforschungsunternehmen für relevante, glaubwürdige und hochwertige Informationen. Dazu kooperiert das diind mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, führt im Auftrag von Partnern Studien durch und prüft Unternehmen auf Zukunftsfähigkeit. Durch Beispiele erfolgreicher Transformation sollen der Wirtschaft wichtige Impulse verliehen werden.



DUP: Orientierung, Know-how und Inspiration für Unternehmer:innen sowie Entscheider:innen in Sachen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und moderne Führung – das liefern die DUP UNTERNEHMER-Medien. Transformation selbst in die Hand nehmen und gestalten sowie Geschäftsmodelle technologisch und gesellschaftlich für die Zukunft aufstellen stehen im Fokus des Interesses. Im Mittelpunkt stehen die DUP UNTERNEHMER-Medien mit ihren starken Digitalangeboten (500.000 NL-Abos) und der 2-monatlich erscheinenden Print-Ausgabe, die in Medienpartnerschaft mit WirtschaftsWoche und Handelsblatt in einer Gesamtauflage von 260.000 Exemplaren erscheint.



DUB - Deutsche Unternehmerbörse: Die Deutsche Unternehmerbörse DUB.de ist seit 2011 die reichweitenstärkste und unabhängige Onlineplattform für Unternehmenstransaktionen in Europa. Mit einer Community von über 75.000 registrierten und aktiven Nutzern, crossmedialen Reichweite in unserer Zielgruppe von Entscheidern und Premiumberatern sorgen wir gemeinsam dafür, dass sowohl Unternehmensverkäufer als auch kompetente Nachfolger ihre Ziele erreichen.



KRAFTVOLLE ALLIANZ FÜR IHREN ERFOLG

Die DUP Unternehmer-Community ist eine Plattform für Austausch und Inspiration. Sie unterstützt mit relevanten Inhalten und Angeboten.

Brigitte Zypries, Schirmherrin „Arbeitgeber der Zukunft“, Jens de Buhr, Verleger DUP UNTERNEHMER, Dr. Michael Müller-Wünsch, CIO Otto GmbH & CoKG

REFERENZEN

EINE AUSWAHL AN UNTERNEHMEN,
DIE UNSERE SIEGEL BEREITS ERFOLG-
REICH NUTZEN.

Weitere Infos unter
www.diind.de

EINE AUSWAHL AN UNTERNEHMEN,
DIE UNSERE SIEGEL BEREITS ERFOLGREICH NUTZEN.



REFERENZEN