



Wir stärken
Unternehmen

Zeigen Sie, was Sie können.

Mehr HR- und Vertriebs-
Power durch Qualitätssiegel.



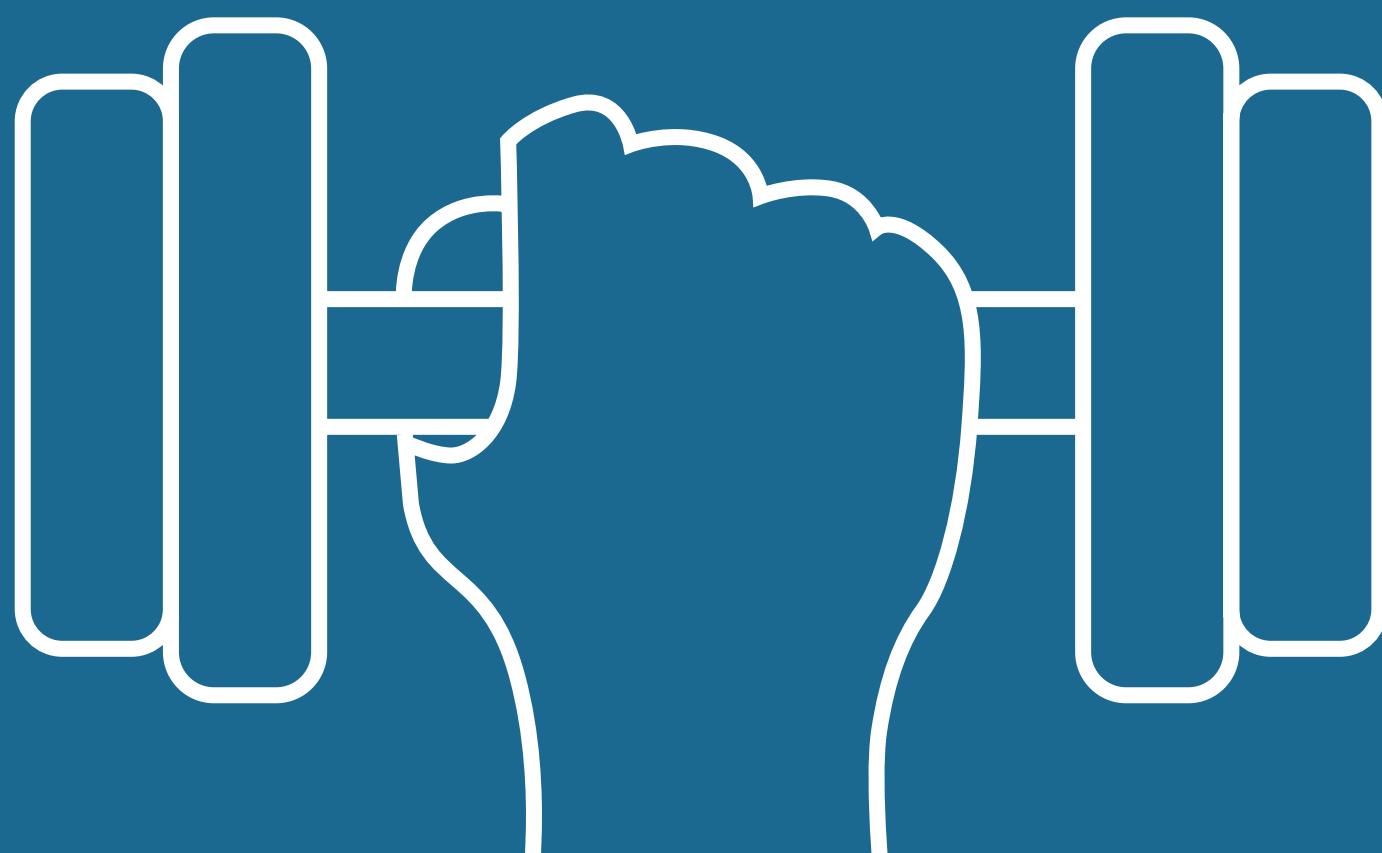
Was bei Kunden und Fachkräften für Vertrauen sorgt?

Unternehmen mit ausgezeichneter Qualität

“

„Der Fachkräftemangel macht Mittelständlern das Recruiting derzeit enorm schwer.

Mit unseren Qualitätssiegel wollen wir alle ausgezeichneten Unternehmen im Kampf um die besten Talente unterstützen.“



12%

höhere Auftragseingänge werden durch die Nutzung des Qualitätssiegels verzeichnet.

54%

der Kunden lassen sich durch Qualitätssiegel in ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

77%

der Kunden bevorzugen Unternehmen mit Qualitätssiegel.

Rückenwind für Kundenakquise und Personalgewinnung

Nutzen Sie ein gewichtiges Argument mehr für sich als Firma und Arbeitgeber. Mit unseren Auszeichnungen präsentieren Sie stolz, wie wichtig Ihnen eine faire und respektvolle Unternehmenskultur ist. Studien des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit & Ökonomie aus 2023 belegen außerdem, dass Qualitäts-siegel einen direkten vertrieblichen Impact erzeugen.

www.diind.de/auszeichnungen

Das Wichtigste bei Qualitätssiegeln?

Renommierte Absender.

Ein Qualitätssiegel ist nur so wertvoll wie seine Glaubwürdigkeit. Deshalb legen wir besonderen Wert auf transparente Kriterien und eine unabhängige Vergabe. Unsere Auszeichnungen wurden durch eine Initiative der Deutschen Unternehmer Plattform (DUP) ins Leben gerufen, die sich als Interessenverband für den deutschen Mittelstand engagiert. Unterstützt von Brigitte Zypries, Bundeswirtschaftsministerin a.D., setzen wir uns für verlässliche Standards und praxisnahe Lösungen ein. Als etabliertes Marktforschungsinstitut bieten wir Unternehmen Orientierung und liefern konkrete Impulse für nachhaltigen Erfolg. Unser Ziel: Qualität sichtbar machen – für mehr Vertrauen in starke Unternehmen.

Anders gesagt: „Wir stärken Unternehmen“. Unter anderem durch fundierte Bewertungen, Wissenstransfer zu relevanten Themen der Gegenwart und Zukunft sowie die Zusammenarbeit mit DUP, die als Interessenverband für den deutschen Mittelstand durch Networking-Events und praxisnahe Initiativen wichtige Impulse liefert. Aber jetzt lassen Sie uns über Ihre Auszeichnung reden – und über die vielen Möglichkeiten, die sich daraus für Ihr HR-Engagement und Ihren Vertrieb ergeben.

“
„Wir wollen in Zeiten eines radikalen Wandels durch Digitalisierung und die Notwendigkeit zur Nachhaltigkeit der verlässlichen Leuchtturm sein.“



Brigitte Zypries,
Schirmherrin und
Bundeskunst-
ministerin a.D.

Unsere Auszeichnungen im Überblick

So machen Sie Ihre Zukunftsfähigkeit sichtbar.



Arbeitgeber der Zukunft

Die renommierte Auszeichnung zeigt, wo es sich zu bewerben lohnt. Sie ist unverzichtbarer Bestandteil Ihrer Recruiting-Kampagnen im Wettbewerb um die besten Talente und leistet einen wertvollen Beitrag zur Identifikation, Motivation und Bindung Ihrer Mitarbeitenden.



KI Innovator

Die KI Innovator-Auszeichnung wird an Unternehmen vergeben, die Künstliche Intelligenz erfolgreich implementiert und damit signifikante Fortschritte in ihrer Branche erzielt haben. Sie zeigt, dass Ihr Unternehmen bereit ist, neue Technologien zu nutzen, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

[Hier klicken zur Selbstauskunft](#)



Fairness First

Unternehmen mit dieser Auszeichnung kommen ihrer unternehmerischen Verantwortung in Bezug auf soziale, ökologische und ökonomische Aspekte nach. Sie zeigen damit, dass Sie gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern verantwortungsvoll und transparent handeln.

[Hier klicken zur Selbstauskunft](#)



Business Innovator

Wegweisende Innovationen sind in der heutigen Wettbewerbslandschaft der entscheidende Faktor für Unternehmenserfolg und Marktführerschaft. Das Business-Innovator-Siegel belegt, dass Ihr Unternehmen durch zukunftsweisende Technologien und kreative Lösungsansätze die Digitalisierung aktiv gestaltet.

[Hier klicken zur Selbstauskunft](#)



Unternehmer:in der Zukunft

Zukunftsfähige Unternehmer:innen, die diese Auszeichnung tragen, zeichnen sich durch die Fähigkeit aus, aus Erfahrungen zu lernen und diese geschickt mit den Herausforderungen von morgen zu verbinden. Ihre Umsetzung erfolgt nachhaltig, klar und mit dem starken Rückhalt der Mitarbeitenden.

[Hier klicken zur Selbstauskunft](#)

Wie wir Unternehmen prüfen?

In einem fundierten Prüfprozess.

Das Prüfverfahren für unsere Auszeichnungen folgt einem **zweistufigen Ansatz**, der auf die spezifischen Schwerpunkte der jeweiligen Auszeichnungen abgestimmt ist. Auf diese Weise werden Unternehmen ganzheitlich analysiert und alle relevanten Aspekte ihrer Aktivitäten, Außenwirkung und ihres Engagements differenziert bewertet.

Der Prüfprozess kombiniert einen **digitalen Außen-Check** mit umfassendem **Social Monitoring** und liefert durch die strukturierte Auswertung relevanter Daten sowie die Expertise erfahrener Prüfer:innen eine objektive externe Analyse. Die Verbindung von technischer und manueller Prüfung bietet eine fundierte Grundlage für die Vergabe der Auszeichnungen.

Die Auszeichnung erfolgt auf Basis eines **Punktesystems**: Jedes Unternehmen erhält eine Gesamtpunktzahl, die auf den geprüften Kriterien beruht. Um ausgezeichnet zu werden, muss eine festgelegte Mindestpunktzahl erreicht werden. Diese strukturierte Methodik gewährleistet eine sachliche und transparente Bewertung.

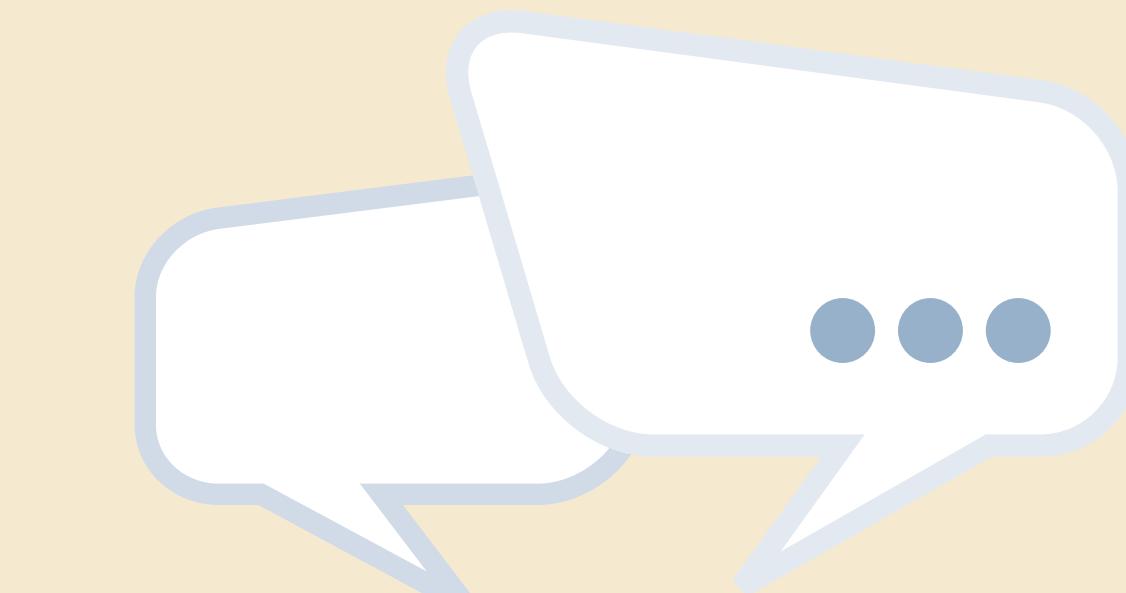
1. DIGITALER AUSSEN-CHECK



Das Unternehmen wird einem umfassenden digitalen Außencheck unterzogen – dabei werden Website-Performance, Nutzererfahrung und das digitale Unternehmensprofil analysiert. Die Bewertung erfolgt durch erfahrene Prüfer:innen des Deutschen Innovationsinstituts diind unter Einsatz spezialisierter Analysetools und automatisierter Crawler-Technologie.

2. SOCIAL MONITORING

Es folgt eine umfassende Analyse der öffentlichen Wahrnehmung in Form eines Social Monitorings. Die Kombination aus quantitativen Daten sowie qualitativen Aspekten ergibt ein vollständiges Bild. Überprüft werden je nach Auszeichnung unter anderem:



Geschäftsidee

Es erfolgt eine eingehende Analyse der Geschäftsidee, wobei Grundwerte, Visionen und strategische Ausrichtung des Unternehmens bewertet werden. Der inhaltliche Fokus liegt dabei jeweils auf der ausrichtung der entsprechenden Auszeichnung.

Plattformbewertungen

Qualität und Quantität von Kundenrezensionen auf diversen (branchenspezifischen) Bewertungsportalen werden erfasst und analysiert. Dies liefert wertvolle Einblicke in die Zufriedenheit von Kund:innen und Mitarbeiter:innen und in die Qualität der Leistungen eines Unternehmens.

Aktivität auf Social Media

Bei dieser Betrachtung wird die Präsenz eines Unternehmens auf Social-Media-Plattformen untersucht – einschließlich der Häufigkeit von Beiträgen, der Interaktionsraten und der allgemeinen Vernetzung. Diese Aspekte tragen wesentlich zur digitalen Sichtbarkeit und zum Markenimage bei.

Wie Sie Ihre Auszeichnung erhalten?

Feierlich im Rahmen eines Events.

Selbstverständlich erhalten Sie Ihre Auszeichnung in einem gebührenden Rahmen bei einer offiziellen Award-Verleihung – mit besten Möglichkeiten für Sie zum Networking in unserer exklusiven DUP-Community. Also: Lassen Sie sich feiern, wir freuen uns auf Sie!

Zusätzlich laden wir Sie exklusiv als Siegelträger herzlich auf unser „BIG BANG KI Festival“ ein.

Hier erhalten Sie weitere Informationen:

→ www.bigbangfestival.de



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Christoph



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Denis



©BIG BANG KI FESTIVAL/Offenblende/Michael

Kostet das was?

Ja, aber erst bei Siegelnutzung.

Die Auszeichnung an sich ist kostenlos und kann Ihnen keiner nehmen.

Erst wenn Sie das Siegel dauerhaft in Ihrer Kommunikation nutzen und in den Genuss der weiteren Vorteile kommen wollen, fallen die Kosten des Siegelpakets an. Wie hoch diese sind, sehen Sie auf dieser Seite.

Die Preise staffeln sich fair nach Unternehmensgröße und beziehen sich auf die einjährige Siegelnutzung.



→ www.diind.de/lizenzvereinbarung

*Alle Preise verstehen sich netto pro Siegel zzgl. der gesetzlichen MwSt. Der Nutzungszitraum beginnt mit dem Zahlungseingang der vereinbarten Lizenzgebühr. Details zu den Nutzungsbedingungen entnehmen Sie bitte unserem Lizenzvertrag unter



Ihre Vorteile im Überblick?

Sehr gern.

- **Siegel-Nutzung:** Übergabe der Siegeldateien zur kommunikativen Nutzung plus hochwertige Urkunde, um Ihre Leistungen sichtbar zu machen
- **Reichweite:** Preisvorteile für Kampagnen in unserem Mediennetzwerk
- **Networking:** Kostenlose Teilnahme an Events (z. B. Award-Verleihung, BIG BANG KI-Festival, Roadshows)
- **Wissenstransfer:** Unternehmer-Magazin, Newsletter und Webinare



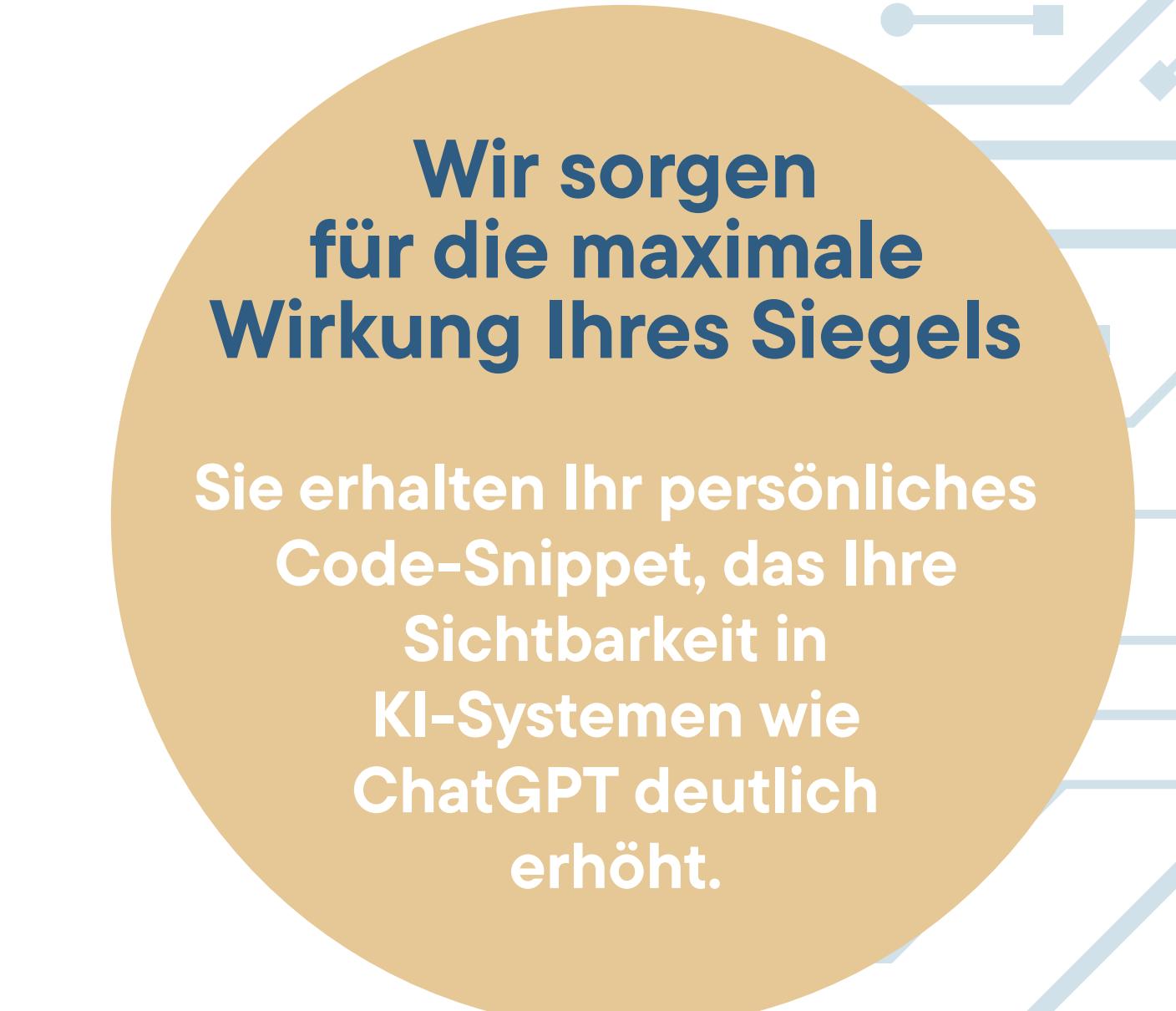
Ihr Siegel als Wettbewerbsvorteil im **KI-Zeitalter**

Warum Siegel für KI entscheidend sind

Auszeichnungen von Institutionen wie dem diind fungieren als strukturierte, maschinenlesbare Vertrauenssignale. KI-Systeme arbeiten mit Konfidenzwerten und bevorzugen nachweislich qualitätsgeprüfte Angebote. Ein anerkanntes Siegel wirkt wie ein Faktenanker im KI-Ranking, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, in Antworten prominent platziert zu werden.

Die erste Lösung ihrer Art

Profitieren Sie von Ihrem ausgezeichneten Status und nutzen Sie unseren individuellen Code-Snippet für Ihr Unternehmen! Als erster und bislang einziger Anbieter ermöglichen wir es Ihnen, Ihre Auszeichnungen von Künstlicher Intelligenz optimal erkennen zu lassen.



**Wir sorgen
für die maximale
Wirkung Ihres Siegels**

Sie erhalten Ihr persönliches
Code-Snippet, das Ihre
Sichtbarkeit in
KI-Systemen wie
ChatGPT deutlich
erhöht.

Wo Ihr Siegel Eindruck macht?

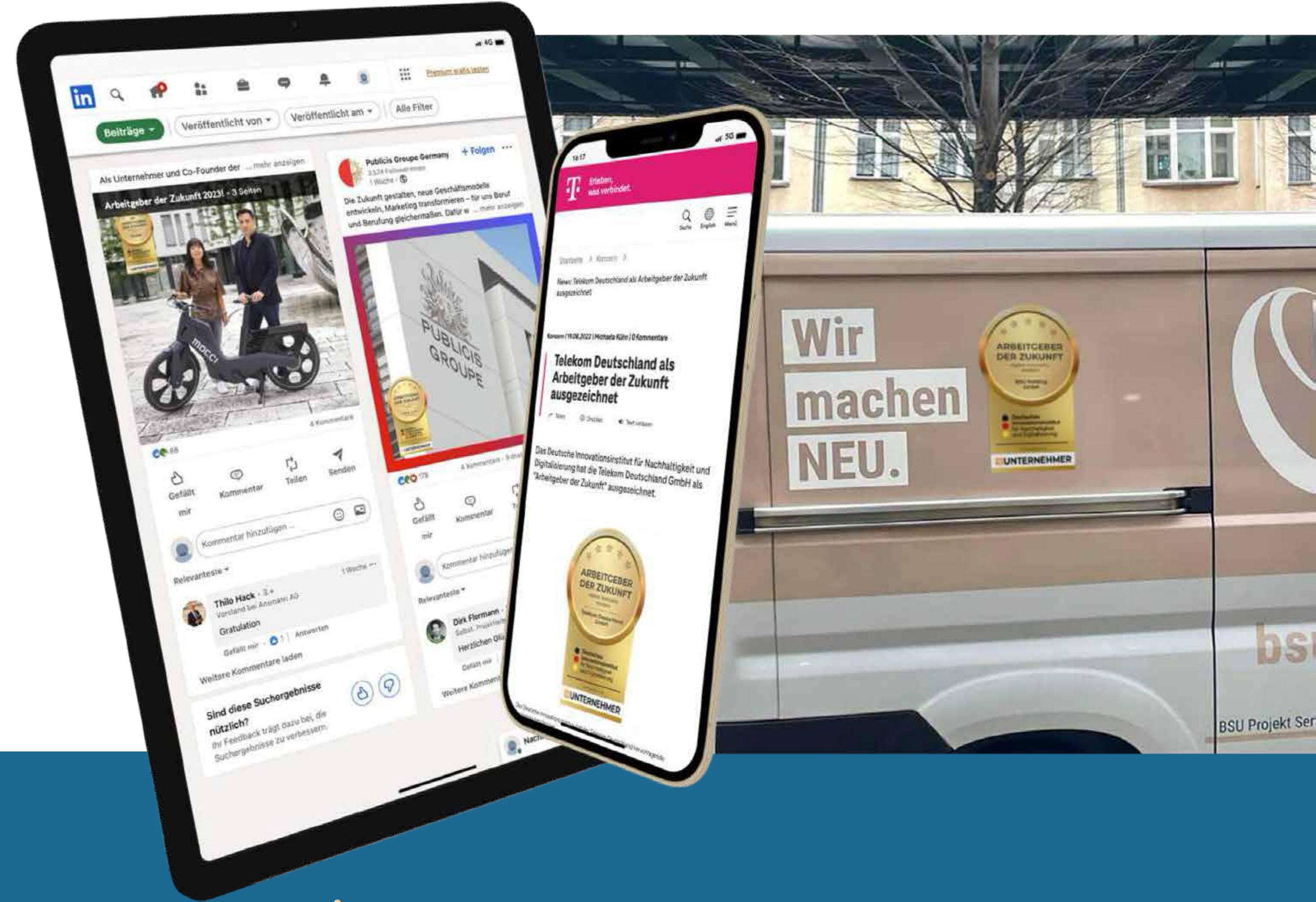
Dort, wo Sie es einsetzen.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten.

Sobald Sie von uns Ihr Qualitätssiegel in verschiedenen Dateiformaten erhalten haben, können Sie Ihre Auszeichnung gegen eine Gebühr in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen Ihres Unternehmens integrieren. Wie und wo Sie damit werben, ist gänzlich Ihnen überlassen. Wir sind immer wieder überrascht über die kreativen Einsatzmöglichkeiten unserer Qualitätssiegel. Hier einige Beispiele:

- ✓ Broschüren & Flyer
- ✓ Stellenanzeigen
- ✓ Messen & Veranstaltungen
- ✓ Webseite

- ✓ Newsletter
- ✓ Social-Media-Kanäle
- ✓ Bewerbungsplattformen
- ✓ CRM-Maßnahmen
- ✓ E-Learnings
- ✓ Intranet
- ✓ TV- und Anzeigenkampagnen



Noch ein Argument?

Sie sind in bester Gesellschaft.

Zahlreiche Unternehmen nutzen bereits unsere Qualitätssiegel in ihrer Kommunikation.
Von groß bis klein ist alles dabei. Dürfen wir auch Sie hier demnächst abbilden?



Sie haben Fragen

zu unseren Siegeln oder Ihrer Möglichkeit
ausgezeichnet zu werden?

Wir sind gern für Sie da.



Nadja Peterburs

Telefon: +49 (0)40 468832-43

Mail: peterburs@diind.de

Martin Kirchner

Telefon: +49 (0)40 468832-31

Mail: kirchner@diind.de

Machen Sie den ersten Schritt zu Ihrer Auszeichnung: www.diind.de/selbstauskunft